

联系人: 王老师 报名电话: 13911456277 座机: 010-62758759

C6 NEW
COMMERCE

C6新商业 青年企业家培育计划

YOUNG ENTREPRENEUR
CULTIVATION PROGRAM



研学六大名校 尽享顶级校友圈层
探访上市名企 匹配资源促产融合

“

在全球经济和技术飞速发展的背景下，企业家们正面临前所未有的挑战与机遇。地缘政治的不确定性、数字化转型的加速以及消费者行为的剧烈变化，要求企业家不仅具备前瞻性的战略眼光，还需要广泛的知识储备和出色的适应能力，才能在不断变化的商业环境中保持竞争力。为帮助青年企业家应对这些挑战并抓住机遇，C6 商学院依托国内六所顶尖高校发起了 "C6 新商业青年企业家培育计划"。该计划依托各校的学术资源与特色服务，以全面提升青年企业家的核心能力，助力他们在品牌塑造、企业战略发展以及家族教育传承等关键领域实现突破性进展。

C6 商学院充分发挥各高校的优势，北京大学的经济学底蕴、浙江大学的新经济与工科科研能力、厦门大学的海洋经济与国际贸易特色、西安交通大学的科技创新与工科传统、哈尔滨工业大学的航天科学技术专长，以及中国人民大学在企业管理和金融领域的卓越实力，共同为学员打造一个全面而深刻的知识体系。在新经济环境下，C6 商学院为青年企业家提供了一个至关重要的平台，帮助他们在全球化竞争和技术变革中保持企业的创新力和可持续发展能力，通过这一计划，企业家们不仅能大幅提升管理与领导能力，也为中国企业的未来发展奠定了坚实基础。

”

C6 商学

课程安排 / Course Arrangement

C6 NEW
COMMERCE

教学模式

名校讲堂+
导师实战+
实践对标
三位一体

课次

6次课程
每次3天
共144学时
每两个月一次

证书颁发

通过C6商学
院审核，颁发
六所大学结业
证书联册

目标群体

25-50岁的
青年创业者和
企业传承人

开课时间

2025年
3月20日

项目规模

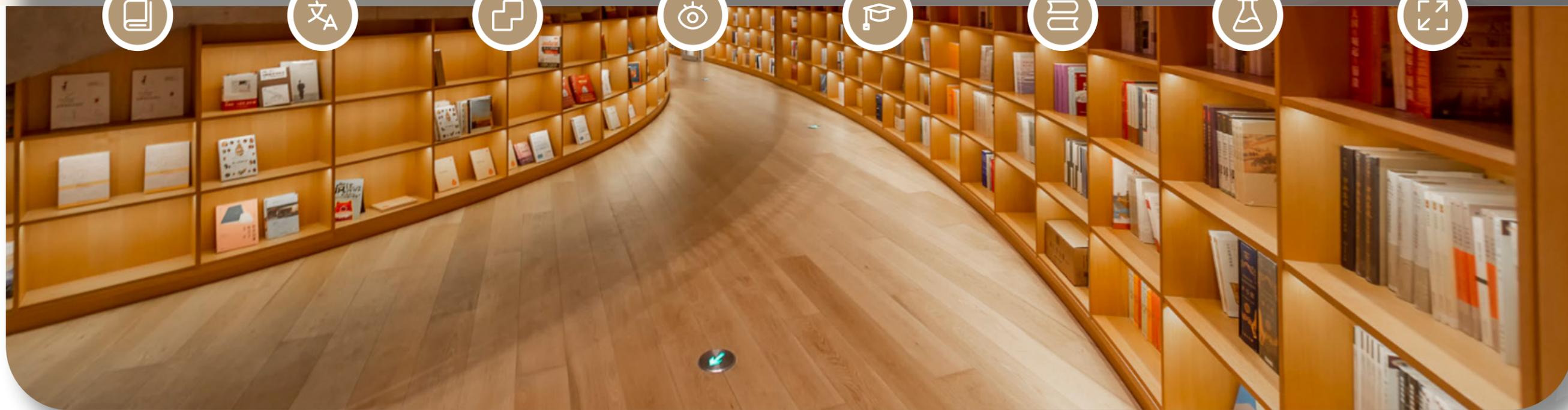
每班50人

学制

12个月

授课地点

北京、杭州、
厦门、西安、
哈尔滨等



C6 商学



课程特色 / Course Highlights

C6 NEW
COMMERCE



| 赋能

以商学院为中心，解决创始人破旧立新，解决企业时势破局，搭建资源协作平台

| 实战

创业导师面对面指导 & 私董会解析创业难点，助力解决之道

前瞻

以全球视野，打造前瞻性的创新创业与实践课程体系

| 聚势

融汇C6高校雄厚学科优势 产学研深度融合，激发创新活力

| 专注

汇聚全行业，专注打造创始人，集智同行，携手并进



“



浙江大学

课题：数字化商业生态与新基建长出新品牌

依托浙江大学在新经济和工科领域的科研优势,重点讨论科技创新如何驱动新经济模式的形成及其对企业创新经营中穿越时代新打法。



北京大学

课题：新经济时代的宏观经济与新商业企业战略决策

依托北京大学经济学优势,利用经济学理论和实证研究分析宏观经济政策对企业的潜在影响,帮助企业制定科学的企业战略,助力企业在复杂的经济环境中做出明智的决策。



中国人民大学

课题：金融创新驱动下的组织发展与企业管理

依托中国人民大学在企业管理和金融领域的学术积累和实践经验,帮助企业更好的理解金融创新带来的机遇和挑战,制定有效的组织发展和管理策略,从而在快速变化的市场环境中保持竞争力。



厦门大学

课题：全球市场重塑与新商业模式思维

依托厦门大学的海洋经济与国际贸易学科优势,探讨海洋经济的潜力、企业在国际贸易中的战略布局及优化企业经营动态环境下商业模式的内核动力。



哈尔滨工业大学

课题：智能化浪潮与新商业增长

依托哈工大的航天科学技术,围绕高科技创新特别是智能化在其他行业的应用。通过这些技术的应用和融合,推动低空产业的快速发展,开辟了新的商业增长应用场景。



西安交通大学

课题：科技创新驱动产业变革

依托西安交大的工科传统聚焦《新技术、新观念、新商业》,围绕企业引领企业科技创新,推动产业进一步升级。

”



部分拟邀师资 / Faculty

C6 NEW
COMMERCE



金灿荣 教授

——现任中国人民大学国际关系学院副院长、教授、博士生导师，中国人民大学中国对外战略研究中心主任。中国人民大学“杰出学者A岗特聘教授”，兼任中国未来研究会理事长、党委书记，中国科协第十届全国委员会委员，人民政协论坛特聘教授，主要从事中美关系及大国关系、中国外交和战略等领域研究



林毅夫 教授

——经济学家、世界科学院院士、英国国家学术院外籍院士、北京大学博雅讲席教授、北京大学国家发展研究院名誉院长、北京大学新结构经济学研究院院长、北京大学南南合作与发展学院院长



郑 强 教授

——工学博士，教授，博士生导师，教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、享受政府特殊津贴专家



部分拟邀师资 / Faculty

C6 NEW
COMMERCE



王树国 教授

——原西安交通大学校长、第十届、第十一届、第十二届全国人大代表，第十三届全国人大常委会委员。曾获“国家级有突出贡献的中青年专家”称号、全国“十佳师德标兵”和全国“五·一”劳动奖章等荣誉



李智君 教授

——厦门大学教授，博士生导师。国家社会科学基金重大项目首席专家，福建省、厦门市高层次人才(A类)。2005年毕业于复旦大学，获博士学位。加拿大维多利亚大学访问学者。目前主持国家社科基金重大项目“《中国历史海洋地图集》编绘研究”



邹 鹏 教授

——哈尔滨工业大学经济与管理学院教授、博士生导师，博士研究生毕业，美国佛罗里达大学营销系博士后。主要研究方向为营销管理、客户关系管理

· 部分创业导师 / Mentors

C6 NEW
COMMERCE

“



张 勇 (创业导师)

——白小T品牌创始人, 抖音头部操盘手,
3年实现品牌年销售10亿+



申 晨 (创业导师)

——知名媒体评论人, 中国新媒体营销专家, 教育部专家组成员, 天使投资人; 现任新浪集团市场总监, 新媒体商学院首席专家; 中央民族大学等国内外知名学府客座教授”



吴世春 (创业导师)

——成立梅花创投基金, 专注互联网领域早期投资,
现任FIIL耳机CEO、执行董事

”

· 部分创业导师 / Mentors

C6 NEW
COMMERCE



崔磊 (创业导师)

——修然控股董事长, 13年传统媒体从业经验
商业财经类短视频IP《崔磊-为思考点赞》主理人



叶明 (创业导师)

——江小白首席顾问、长江商学院、北大研究生学院
等学院特邀讲师、品牌营销圈的意见领袖

.....





主题递进

六次课程主题设计呈现递进关系，从宏观到微观，从战略到战术，确保学员获得全方位、多层次的知识体系。



实践深化

每次课程都安排不同形式的实践活动，如企业参访、案例分析、模拟演练等，帮助学员将理论知识转化为实际能力。



学习路径

根据学员的背景和需求，提供选修模块和个性化辅导，确保每位学员都能找到契合自身的学习重点。



项目实战

贯穿全年的企业实战项目，学员将课程所学应用于自身企业，每次课程都有阶段性成果展示和导师点评。



技能提升

每次课程安排不同主题的技能提升工作坊，如领导力、谈判技巧、公众演讲等，全面提升学员的综合能力。



多元方式

除固定师资外，每次课程邀请不同领域的专家和企业家人，带来最新的行业洞察和实战经验。



形式创新

采用多样化的教学方法，如辩论、角色扮演、头脑风暴等，激发学员的参与度和创造力。



跨界整合

每次课程都设置跨学科、跨行业的整合环节，帮助学员建立多维度思考框架。



动态调整

根据实时的经济形势和政策变化，适时调整课程内容，确保学员获得最及时、最相关的知识。



成果导向

每次课程结束后，学员需要提交行动计划或实施报告，确保学习内容能够切实应用于企业实践。



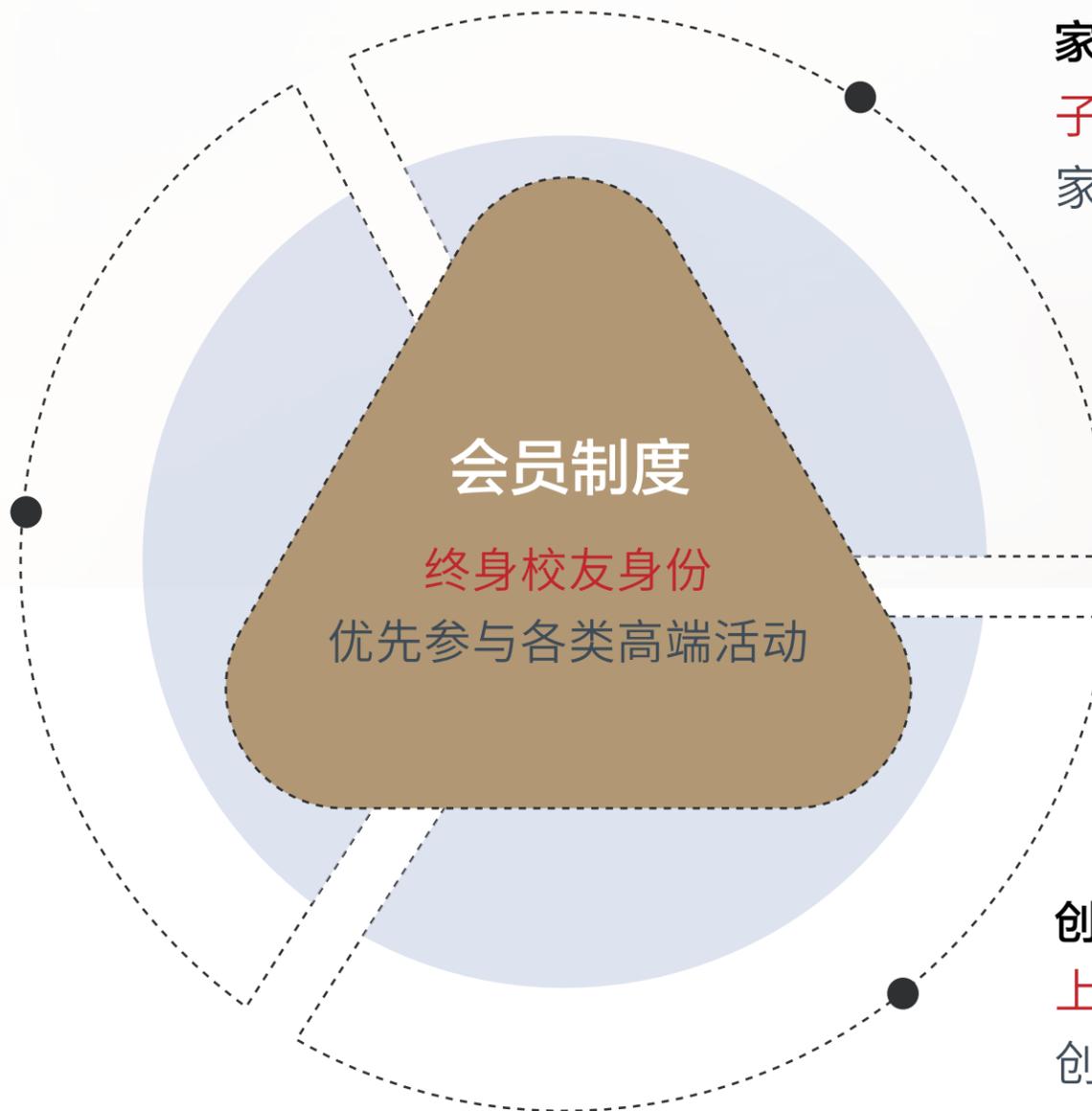


后续服务与增值 / Service and Value added

C6 NEW
COMMERCE



企业培训服务
年度免费企业内训
专业顾问团队支持



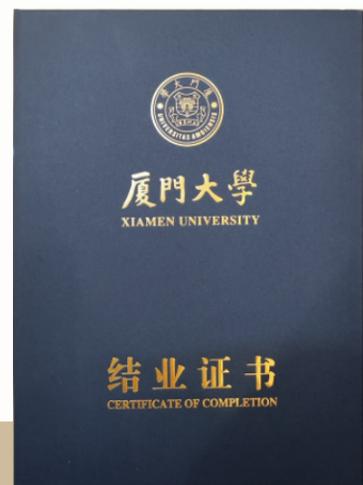
家族教育支持
子女免费教育规划
家族企业传承咨询

创新创业孵化
上市企业促产融合
创新项目投资对接



 · **结业证书** / Certificate of Completion

C6 NEW
COMMERCE



厦门大学



西安交通大学



浙江大学



中国人民大学



北京大学



哈尔滨工业大学





学习费用与申请 / Application

C6 NEW
COMMERCE



标准价
19.8万元

校友价
9.8万元

需持有C6高校中任意一所高校毕业证书或者结业证

提交资料

02

入学资格审核

04

发放录取通知书

入学录取

06

01

资料审核

03

全套申请资料后

请耐心等待
项目组老师会尽快联系您

05

学费缴纳

请按照商学院入学要求进行学费缴纳和办理入学手续,在您缴纳费用后,班主任老师会及时通知您入学详细安排信息。



C6 商学