

北京大学 企业管理与品牌战略 高级研修班

项目总览

当百年未有之大变局加速演进，全球产业链重构、技术革命迭代、地缘格局调整交织碰撞，“未来产业”已成为各国竞争的战略制高点。如何在混沌中看清趋势？如何在变革中抢占赛道？如何将全球视野转化为企业战略优势？北京大学汇聚顶尖学术资源与产业智慧，举办“北京大学企业管理与品牌战略高级研修班”，为领军者打造“趋势研判-战略决策-资源对接”的一站式赋能平台。



核心定位

聚焦实战落地+顶层思维，打通企业管理底层逻辑与品牌战略顶层设计，助力管理者实现从“经营事务”到“经营品牌”的升维，打造可持续盈利的品牌竞争力。

四大核心赋能模块

战略高度：立足全局，聚焦顶层设计

实战落地：理论+案例，解决真实经营痛点

体系化赋能：管理+品牌，双核心深度融合

视野拔高：立足趋势，面向未来



课程设置

01

数字化品牌传播与公益传播

- ③ 数字化品牌全域传播体系搭建
- ③ 品牌社会化营销与公益传播
- ③ 跨平台传播实战

02

企业家管理经济学

- ③ 宏观经济与企业战略决策
- ③ 微观经营与成本决策
- ③ 企业家视角的商业逻辑

03

创新转型与品牌策略

- ③ 企业创新与战略转型
- ③ 品牌顶层策略设计
- ③ 创新落地与品牌增长

04

新经济下的企业财务战略与决策

- ③ 管理者看资产负债表的心法：资产软、负债硬企业盈利的战略选择
- ③ 一三驾马车模型管理控制杠杆实际上是资产的利用率
- ③ 财务“洗大澡”亦称“巨额注销”管理者关注的重要财务指标

研修安排



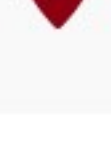
时间安排

2026年10月17日-10月18日，为期2天（16学时）



授课形式

线下授课



授课地点

北京大学校内



培养对象

企业中高层管理人员

课程费用

4980元/人

其中包含培训费、资料费、证书费和教学管理相关费用、

协助办理餐卡等（鼓励团体报名）。

证书颁发



完成全部规定的培训课程及小组活动，将颁发继续教育结业证书，该研修班结业证书加盖北京大学继续教育证书专用章。



北京大学
PEKING UNIVERSITY

企业管理与品牌战略高级研修班