



北京大学  
PEKING UNIVERSITY

审批编号：北大培训20242062号

联系人：王老师 报名电话：13911456277 座机：010-62758759

# 北京大学战略投资与并购实战研修班

【第三期】

投资谋未来 并购增价值

没有一家大公司不是通过某种程度、某种方式的收购兼并而成长起来的，几乎没有一家大公司主要是靠内部积累成长起来的。

——美国经济学家乔治·斯蒂格勒（诺贝尔经济学奖得主）

## 课程简介

资本对于产业发展的重要意义是不言而喻的，尤其是高新技术产业。中国资本市场已经进入全面注册制时代，资本与产业的融合将进入一个全新的阶段，并购则是产融结合的皇冠上的明珠。通过并购，可快速实现产能的扩张、上下游产业链的完善、新技术新市场的拓展等多重目标；对并购标的的综合赋能，可达到1+1>2的协同效应，创造多赢的并购价值。

本课程从提升公司业务发展经营能力、强化长期盈利的角度出发，论述公司战略投资与并购的核心价值以及对企业生存与发展的深远影响，全景式地详细阐述战投并购的全流程管理。

录取人数 40人/班

课程费用 9800元/人

## 投资谋未来 并购增价值

收购方的收益	被收购方的收益
收购方快速扩大自身的市场份额和业务范围，提高在行业中的竞争力。	被收购方可以获得收购方的资金支持和资源投入，从而加速业务发展和市场扩张。
收购方可获目标公司的关键资源、技术、专利等，从而提升自身的核心竞争力。	被收购方可以从收购方获得管理经验、技术知识等方面的支持与指导，提升自身运营水平。
收购方可以实现业务多元化，并降低特定行业或领域的风险。	被收购方通过与具有相关经验和资源的收购方合作，可以实现更顺利的转型。
收购方可以实现规模经济效益，降低成本、提高生产效率。	被收购方可以快速扩大自身产品或服务的市场渠道，拓展新客户群体。
收购方可以快速进入国际市场，并扩大全球业务范围。	被收购后可以将一部分风险转移给收购方，并减少自身面临的经营风险。
成功的并购可以带来财务回报，提高企业的盈利能力和价值。	对于投资人而言，公司被收购可以提供一种可行的退出策略，以实现投资回报。
收购方可以提升自身品牌影响力，在市场上更具竞争优势。	提升被收购方的品牌价值和市场声誉，增加合作伙伴或客户的信任度。

### 战投并购在国内市场的主要应用

- 1、通过收购或合并公司解决不良资产、不良贷款、不良债务等问题，降低成本提高利润，实现扭亏为盈。
- 2、国企混改中，参股与并购民营企业，可以引入市场机制激发国企活力和创新力；实现技术和产业升级提升盈利能力和市场份额；可以整合产业链，供应链，优化资源配置，降本增效；并且有利于国有资产保值和增值。
- 3、招商合资侧重于吸引外部资本、技术和管理经验，促进项目或业务的发展。招商合资可以通过共享风险、资源整合以及知识转移等方式，实现双方在特定项目中的利益最大化。

# 课程设置

## 一、资本市场与金融投资

## 二、PE视角下的公司治理

01

资本市场与  
金融投资趋势

+

02

内生式投资与  
外延式投资

+

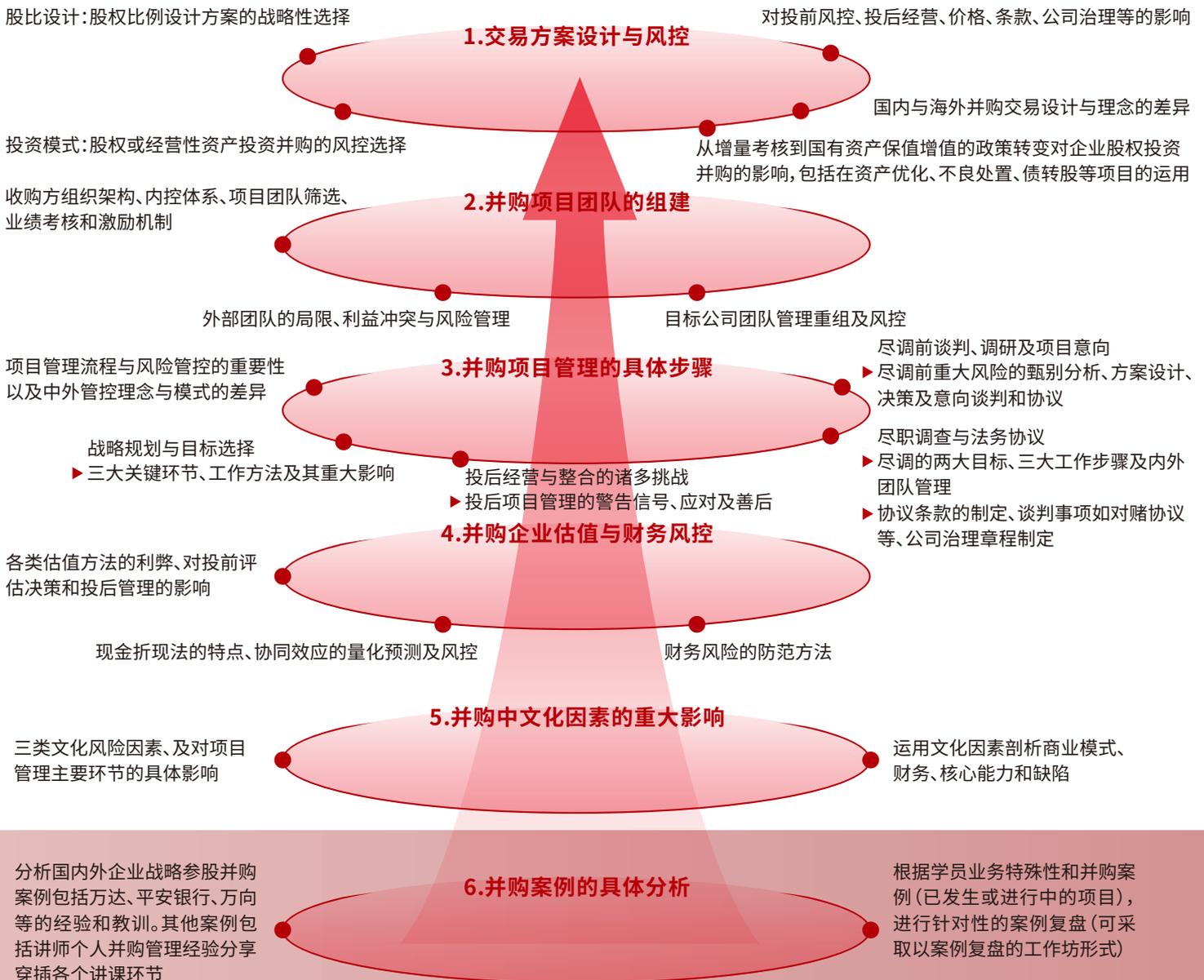
03

Pe视角下的  
公司治理

### 三、公司战略股权投资与并购综述



### 四、并购全流程实操演练



## 部分师资



### 冯科

北京大学教授、博导

北京大学金融与产业发展研究中心主任，  
北京大学经济学院金融系教授，博士生导师  
兼任北京大学软件与微电子学院博士生导师  
新经济杂志副主编



### 程海晋

资本实务专家

通用电气(GE)业务发展与并购部中国区总监  
霍尼韦尔(Honeywell)业务拓展与并购部亚太区总监  
法国巴黎银行(BNP Paribas)投资银行部亚太区高级经理  
现为中外企业/投资机构在国内外并购重组、投融资、  
不良资产处置、投后管理等领域担任顾问，同时担任国  
内外上市中企的独立董事



### 黄俊立

北京大学副教授

北京大学经济学博士，  
北京大学马克思主义学院副教授，  
北京大学民营企业研究所执行所长。

## 招生对象

- 1.企业董事长、副董事长，总经理、副总经理，董事会成员；
- 2.企业负责并购投资业务的高管，财务总监、战略规划、投资管理部门负责人；
- 3.相关投资机构或中介机构专业人士；各产权交易所、拟参与改制并购的各类投资者。

## 报名条件

本科以上学历且 3 年以上管理工作经历；  
大专学历且 5 年以上工作经验，担任管理者。

## 课程学制

3月28日-30日，共3天，24学时。  
北京大学校内授课

## 证书授予

参加全部课程结束经考核合格，由北京大学颁发该研修班结业证书。



## 报名缴费

