



北京大学
PEKING UNIVERSITY

北京大学

新结构经济学研究院

北京大学战略经营

高级研修班

联系人:王老师 报名电话:13911456277 座机:010-62758759

PEKING UNIVERSITY

PEKING
UNIVERSITY

北京大学

北京大学，作为中国顶尖学府，百年来始终是精英汇聚、大师辈出的学术圣地。作为中国传统文化、人文精神的研究、教育和传承中心，北京大学不仅拥有雄厚的教学力量和丰富的办学经验，更是国内外学术交流的重要平台。各地政府首脑、顶尖学者、政府官员以及知名企业家频繁登上北大讲台，分享最新学术成果，碰撞智慧火花，传递前沿思想。



北京大学新结构经济学研究院

北京大学新结构经济学研究院是中国首个以社会科学自主理论创新为宗旨的机构，由世界银行前首席经济学家兼高级副行长林毅夫教授创办，其前身为北京大学新结构经济学研究中心，是国家首批高端智库试点单位之一。研究院立足于中国及其他发展中国家的发展经验，致力于自主理论创新，并通过科研、学科建设和政策实践，推广新结构经济学理论体系。研究院提倡“因行得知，用知践行，唯成证知，知成一体”的理念，旨在成为引领新发展思潮、推动现代经济学结构革命的一流教育基地、学术研究中心和旗舰型智库机构。



LEARNING IMPRESSIONS

学习印象



北京大学的校园环境优美，湖光塔影，相映成趣，处处弥漫着浓厚的学术氛围。学员们不仅可以在课堂上汲取前沿知识，还能利用课余时间免费参加各类讲座，深入亚洲最大的大学图书馆饱览群书，或在世纪大讲堂欣赏高水准的电影、戏剧、舞蹈和音乐会。在这里，学员们将亲身感受北大深厚的文化底蕴。

湖光塔影 墨香书韵 百年北大欢迎您



PRESIDENT SPEECH

院长致辞



理论的作用在于帮助人们“认识世界、改造世界”。推动工业化现代化以消除贫困，缩小和发达国家的差距，让人民过上繁荣富足的生活是所有发展中国家的共同追求，但是，二次世界大战以来能够实现这一愿望的发展中国家凤毛麟角。新的理论来自于新的现象，中国改革开放取得的成绩是人类经济史上不曾有过的奇迹，是理论创新的金矿，新结构经济学是总结中国和其它发展中国家发展成败经验以进行理论创新的一个努力。

在北京大学全力加快争创世界一流大学步伐之际，新结构经济学研究院的成立开创了我国社会科学理论自主创新之先河，并将致力于实现中华民族的伟大复兴，引领国际学术思潮，提升我国的文化软实力，为人类的知识和福祉做出贡献。

林毅夫

PEKING UNIVERSITY

ADVANCED STRATEGIC MANAGEMENT TRAINING COURSE

北京大学战略经营高级研修班

当今经济浪潮奔腾不息，新趋势、新挑战层出不穷，尤其是置身于“战略为王”的数智化时代背景下，企业经营者若想在激烈的市场竞争中脱颖而出，必须拥有高瞻远瞩、宽广深邃的战略视野。这意味着要深入钻研并持续优化企业战略对策，主动挖掘、悉心培育自身的核心竞争力，如此方能在竞争激烈的商海中，成功开辟出属于自己的“蓝海”领域。

在此情境下，北京大学新结构经济学研究院植根于百年名校的深厚学术沃土，秉持“因行得知，用知践行，唯成证知，知成一体”的理念，精心构筑了一个全方位、多层次的人才培养体系，并在企业战略经营这一关键维度，研究院凭借卓越的学术声誉与广泛的影响力，汇聚了一批业界顶尖“专家智库”。这些专家不仅拥有深厚如渊的学术造诣，在各自专业领域成果卓著，更具备丰富多元的实战经验，能够精准洞察市场动态与行业趋势。依托这支强大的智库团队，研究院匠心独运，精心策划出一系列紧密贴合时代发展脉搏、兼具前沿性与系统性的教学课程，并在此基础上，全力打造了本研修班，致力于为企业家提供高瞻远瞩的战略规划建议与切实可行的经营策略指导，以源源不断的智慧赋能，助力中国企业在复杂多变的市场环境中实现转型升级，成为推动中国经济高质量发展的中流砥柱。

FEATURE

办学特色

理论创新先锋 引领学商思潮

北京大学新结构经济学研究院是国内社会科学自主理论创新的引领者，率先在学界树立自主理论创新的旗帜，推动经济学理论与实践的深度融合。

国家智囊高地 学术前沿阵地

新结构经济学研究院作为国家首批高端智库试点单位，为国家发展和全球经济增长治理贡献智慧，是学术研究与政策实践的前沿阵地。

燕园雅致课堂 优美学习环境

上课地点坐落于北京大学燕园核心区域的园中园，置身于百年学府的学术氛围之中，环境优美、景色秀丽，为学员营造出宜人的学习环境。

顶尖师资阵容 学术巨擘云集

汇聚北京大学顶尖教授及国内外知名学者，师资团队权威专业，兼具深厚的理论功底与丰富的实践经验，为学员提供高质量的教学与指导。

PROJECT CHARACTERISTICS

项目特点



理论学习与实战运用 **相结合**



经营分析与战略规划 **相交替**



全局统筹与组织执行 **相补充**



务虚思考与务实设计 **相协同**

LEARNING VALUE

学习价值



理论创新引领 筑牢知识根基

前沿学术理念

依托北京大学新结构经济学研究院这一国内社会科学自主理论创新的先锋阵地，学员能接触到前沿理论。为企业战略制定提供坚实的理论基石。

经典与前沿融合

课程将经典的企业管理理论与当下行业最新趋势紧密结合。培养学员在传承经典基础上进行创新的能力，为企业长远发展奠定理论基础。



实战能力提升 解决实际难题

双课堂培养模式

“理论课堂+实践课堂”双管齐下，形成闭环式成长路径，学会如何将理论转化为企业实际的竞争优势，推动企业创新发展。

模拟演练与案例研讨

通过沙盘模拟、情景演练以及经典案例深度剖析等方式，培养学员战略洞察力与决策能力。



高端师资汇聚 收获权威指导

学术巨擘授课

汇聚北京大学顶尖教授及国内外知名学者，均具备深厚的理论功底与丰富的实践经验，为学员提供高屋建瓴的分析与指导。

实战专家分享

邀请业界资深实战专家分享宝贵经验，使学员获得最贴近市场实际的指导。



资源整合平台 拓展发展机遇

资源嫁接与共享

为学员搭建资源共享平台，整合优质资源，为企业发展注入新动力，助力企业转型升级。

同学联盟与校友网络

成立企业家同学会，构建长期合作平台，延续学习与合作网络，后续可通过校友网络找到合适的合作伙伴与投资机会。



多元学习体验 拓展战略视野

丰富课程体系

课程涵盖多个维度，学员通过系统学习，全面提升综合素养。从宏观层面把握经济形势，从微观层面优化企业内部管理，拓展战略视野。

标杆游学与高端论坛

组织海内外研学，与国际顶尖企业高管交流，拓宽国际视野。同时，定期举办高端企业家高峰论坛，让学员及时了解前沿观点、国内外商业动态。

DUAL CLASSROOM TRAINING MODE

双课堂培养模式

“理论课堂+实践课堂”双课堂培养模式

形成“理论指导实践、实践丰富理论”的闭环式成长路径，助力学员螺旋式上升。

厚植根基 守正创新

深耕学术根基，注重理论积淀，帮助学员筑牢专业功底，同时鼓励守正创新，为实践应用奠定坚实基础。

课堂价值：

深耕学术本质，筑牢专业基础。
融合经典理论与前沿趋势，激发创新潜能。
培养战略性眼光，助力长远发展。

实学实做 术业精进

以实战为导向，强调商业实战应用，通过真实的商业案例和项目实践方法论，提升学员的实战能力，实现术业专攻与技能精进。

课堂价值：

强调实战应用，培养解决复杂问题的能力。
实践案例教学，提升决策效率与执行能力。
推动知识向生产力转化，助力企业创新发展。



CURRICULUM SYSTEM

课程体系

第一篇章：宏观经济形势与战略决策（把握顶层趋势）

模块一：宏观经济形势与政策解析篇

- 1.国内国际宏观经济走势及政策选择
- 2.全球经济的挑战与机会
- 3.新时代产业经济结构调整
- 4.经济增长与产业结构变迁

模块二：公司治理与决策选择

- 1.公司治理中的制度变迁和制度设计
- 2.基于理性分析的科学决策
- 3.分配机制的设立与执行
- 4.决策、运营、监督机制的设立与运营

模块三：企业战略决策系统制定与实施

- 1.判断战略机会与趋势，明辨优势
- 2.战略管理的整体架构与战略分析
- 3.企业战略领导力与竞争力的提升
- 4.企业战略实施与过程管理

模块四：现代企业管理与商业博弈

- 1.管理的内涵与管理者的角色
- 2.管理决策与组织博弈
- 3.管理者的角色定位与转换
- 4.博弈论与企业战略

第二篇章：商业模式与经营之道（塑造竞争优势）

模块一：企业商业模式创新

- 1.什么是商业模式创新？
- 2.商业模式与管理模式
- 3.商业模式创新的契机
- 4.成长周期与商业模式

模式二：商业模式重构方法与路径

- 1.建立崭新的产业价值链条
- 2.盈利来源与盈利模式变革
- 3.商业模式重构的组织冲突
- 4.商业模式与行业竞争策略

模式三：商业模式与企业制度设计

- 1.博弈论与制度设计原理
- 2.从人力资源到人力资产
- 3.商业模式调整下的变革
- 4.上市时制度调整与规范

模块四：税务改革与合理纳税

- 1.金税四期与企业合规建设
- 2.销售活动以及税务筹划
- 3.防控风险的税务管理体系
- 4.全面预算管理

模式五：非财务人员财务管理

- 1.财务相关重要概念
- 2.如何有效利用边际成本
- 3.现金流管理：实现企业真正安全
- 4.营运资本周期解读，提高资金周转

模块六：国际化与企业经营变革

- 1.国际经济贸易与国际化资源战略
- 2.国际化商业模式与经营思维分析
- 3.中国企业国际化案例分析
- 4.中外企业优势的比较、对比与分析

第三篇章：管理创新与营销系统（紧抓核心命脉）

模块一：管理创新新观念

- 1.管理创新的含义及模式
- 2.我国企业在管理中的问题
- 3.管理创新的内容与作用
- 4.管理创新思维在企业中的运用

模块二：管理机制的设计与创新

- 1.机制选择与分配机制设计
- 2.建立高效的运营机制
- 3.设计高效的监督机制
- 4.物质和精神相结合的激励机制

模块三：营销战略创新

- 1.营销战略的整合与传播
- 2.不同发展阶段营销战略设计和价值
- 3.如何实现企业从红海到蓝海
- 4.从组织架构和运作机制实现营销战略落地

模块四：企业品牌运作与传播

- 1.品牌4S战略与实践
- 2.品牌创新与营销策划
- 3.品牌价值管理与资本化
- 4.品牌可持续发展运作

第四篇章：企业文化建设与卓越领导力（构建企业灵魂与领军之道）

模块一：企业文化与人力资源战略管理

- 1.人力资源规划与企业战略规划
- 2.组织行为学
- 3.组织文化理念层设计与建设
- 4.企业文化塑造与价值观

模式二：卓越领袖魅力之道

- 1.领导力模型与领导风格
- 2.卓越领导者习惯行为与角色定位
- 3.评估自己的领导层级
- 4.激励与教练技术

模块三：卓越领导管理之术

- 1.决策管理的运用与执行
- 2.有效管控危机管理
- 3.目标计划管理
- 4.过程执行控制

模块四：毛泽东领军之道

- 1.毛泽东军事思想和管理意义
- 2.从我军历史看核心价值观
- 3.毛泽东思想文化如何落地
- 4.如何培养铁的纪律及毛泽东思想

第五篇章：公司治理与资本战略（助力企业做大做强的基石）

模块一：资本市场与企业资本战略

- 1.中国宏观金融市场分析
- 2.中国金融政策及其效应分析
- 3.宏观经济对资本市场的影响
- 4.企业资本战略的筹划和实施
- 5.资本运作与企业价值再造

模式二：公司治理与并购重组

- 1.公司治理与资本运作
- 2.现代企业产权制度的变迁
- 3.并购重组分析及方案选择
- 4.产业并购与产业整合
- 5.典型并购重组案例分析

模块三：企业上市再融资战略

- 1.企业上市路径选择与操作
- 2.上市公司再融资管理办法与重新审核
- 3.尽职调查的主要方法和手段
- 4.改制方案设计的主要内容
- 5.企业上市后战略发展与再融资战略

模块四：上市改制中的财务与法律问题

- 1.企业IPO（主板/创业板）与新三板
挂牌的财务、法律条件对比
- 2.挂牌审核关注财税问题及解决方案
- 3.影响估值定价的主要财务因素
- 4.企业重组过程的税务处理
- 5.企业改制中的法人治理结构再造

模块五：财富智慧与商道谋略

- 1.财富管理的专业职能和管理目标
- 2.金融运营与财富增值
- 3.财富管理的收益平衡与综合运用
- 4.企业家的管理创新与商道谋略

模块六：企业财富管理与风险防控

- 1.投资策略与风险控制
- 2.创造财富法律常识、税务保险筹划
- 3.财富资源配置与评估体系
- 4.融资杠杆与财富增值

第六篇章：国学·人文素养与东方管理智慧（涵养王者之气）

模块一：中华文化的识人、用人智慧

- 1.中国古代“观人”的两大流派
- 2.以黄老哲学为指导思想的《人物志》
- 3.才性论
- 4.鉴识论

模块二：《周易》与管理

- 1.阴阳学--阴阳观的形成与阴阳三论
- 2.五行理论--五行观念与五行相生相克
- 3.易学与领导智慧
- 4.《周易》风水与建筑环境

模块三：儒家的修身与治世之道

- 1.儒家思想的精髓
- 2.儒家经典著作导读
- 3.儒家智慧与现代生活
- 4.阳明心学与企业家精神

模块四：孙子兵法与商战谋略

- 1.孙子兵法经典讲解（通过案例形式）
- 2.孙子兵法古今战争之应用
- 3.孙子兵法与三十六计对比释解
- 4.现代商战与孙子兵法

第七篇章：AI驱动企业数字化转型之道（引领智能未来）

模块一：AI赋能企业数字化转型

- 1.人工智能的发展趋势分析
- 2.大数据分析的底层逻辑
- 3.云计算与企业数据处理分析
- 4.数字化与企业技术创新

模块二：AI 赋能传统企业业务革新

- 1.从数字化到智能化的商业模式变革
- 2.生产制造智能化升级
- 3.市场营销精准化变革
- 4.产品与客户服务创新

模块三：AI 实施与企业数字化转型实践

- 1.企业数字化转型现状与趋势
- 2.AI实施规划与战略制定
- 3.AI关键技术与企业应用场景
- 4.构建 AI 驱动型组织

模块四：企业数据资产管理与盘活

- 1.数据资产管理与数据管理的比较
- 2.数据资产管理的价值分析
- 3.数据资产的管理方向
- 4.实现数据资产管理的战略路径

第八篇章：华商投融资高端论坛（对话商业领袖）

- 1.宏观经济趋势与当前经济热点问题
- 2.企业如何应对外部环境变化

- 3.国内外金融资本市场走势
- 4.深化改革过程中企业家的机遇与选择

第九篇章：华商海外升级课堂-选修（万里知行之路）

- 1.斯坦福大学学习（斯坦福大学定制课程）
- 2.拜会福布斯家族
- 3.访问华尔街摩根大通、业务讲解与资源对接

- 4.访问华尔街纽交所、纽交所上市讲解
- 5.西点军校学习（西点军校定制课程）

TEACHING MODEL

教学模式

三维教学架构

以「理论认知-实战能力-高阶整合」三阶段为核心，构建系统化、进阶式的教学体系，助力学员从理论到实践、从单一能力到综合素养的全面提升。



部分师资

SOME TEACHERS

理论课堂——学术教授

由学术造诣深厚的教授执掌教鞭
引领学员筑牢扎实的理论根基，为后续知识的应用与拓展提供坚实支撑

	林毅夫 北京大学新结构经济学 研究院院长 第十三届全国政协常委 经济委员会副主任 国家发展研究院名誉院长		王 勇 北京大学新结构经济学 研究院学术副院长 长聘副教授 芝加哥大学经济学博士		付才辉 北京大学新结构经济学 研究院研究员 教材课程与报告案例 研发中心主任 新结构政治经济学 教研室主任
		于 佳 北京大学新结构经济学 研究院资深实务专家 国际发展合作部主任		赵秋运 北京大学新结构经济学 研究院研究员 培训部主任	
	马 浩 北大国发院发树讲席教授 北大国发院BIMBA商学院 学术委员会主任		张 黎 北大国发院营销管理学教授 发树讲席教授		刘长征 北京大学新结构经济学 研究院顾问 国家发展研究院DPS博士

	岳庆平 ✓ 北京大学历史学系教授 博士生导师		曹和平 ✓ 北京大学数字中国研究院 副院长 教授 博士生导师		路江涌 ✓ 北京大学光华管理学院 教授
		王建国 ✓ 北京大学光华管理学院 教授		戴天宇 ✓ 北京大学汇丰商学院 副教授	
	周建波 ✓ 北京大学经济学院 教授、博士生导师		杨立华 ✓ 北京大学人文社会科学 研究院院长 北京大学哲学系教授		黄俊立 ✓ 北京大学副教授 中国民营企业研究所 执行所长
		陆瑶 ✓ 清华大学经济管理学院 金融系长聘教授 清华大学经济管理学院 中国金融研究中心主任		那国毅 ✓ 清华大学签约教授 美国圣里奥大学MBA教授	
	陈国权 ✓ 清华大学经济管理学院 亨利·克拉维斯讲席教授		王逸舟 ✓ 北京大学国际关系学院教授 博士生导师 原北大国际关系学院副院长		王跃生 ✓ 北京大学经济学院教授

部分师资

SOME TEACHERS

实践课堂——实战导师

由实战经验丰富的导师担纲指导
帮助学员迅速提升实践能力，实现从理论知识到商业实践的高效转化

	魏 炜 ✓ 北京大学汇丰商学院教授		刘洪兵 ✓ 管理学博士 北京智府合伙人 资深管理咨询专家		周永亮 ✓ 北京国富经济研究院院长 国务院国资委机械工业 经济管理研究院强国 战略研究所所长
		吴春波 ✓ 经济学博士 中国人民大学公共管理 学院教授、博士生导师		吴春明 ✓ 著名国际财务管理专家 国内上市企业维维股份 任CFO	
	张 伟 ✓ 北京大学金融学博士 北京大学金融与产业 发展研究中心副主任 兼执行秘书长		钟朋荣 ✓ 北京视野咨询中心主任 中国人民大学商界领袖 学堂教授、博士生导师		曹子祥 ✓ 北大纵横管理咨询集团 合伙人 深圳市人力资源开发 研究会副会长

培养对象

- 1、企业董事长、总裁等决策者，总经理、副总、项目负责人等高级管理者
- 2、海内外优秀企业家及高级管理人员

学业证书

参加全部课程且考核合格者，由北京大学颁发培训结业证书。



课程安排

授课形式：非脱产学习，自学与教授讲课相结合；教授引导与学员案例讨论相结合；学制一年，每月集中周末学习2天，共计8次课程。

 **上课地点** 北京大学

报名流程

参加学习的企业请来电索取报名申请表，填写后回执招生处，您将收到入学通知，详告报到时间、地点及注意事项。

学 费

人民币69800元/人（教师授课费、教室租赁费、讲义制作费）；交通、食宿费用自理；学员在收到录取通知书5个工作日内将学费汇入北京大学账号。

账 号

开 户 行: 工行北京分行海淀西区支行

开户单位: 北京大学

汇款帐号: 0200 0045 0908 9131 151

注: 请在汇款单“汇款用途”栏注明“北京大学战略经营高级研修班 XXX学费”字样并将汇款凭证发给招生办老师即可；

报到资料

《开课通知书》、《学员告知书》；

身份证原件；学历学位证书复印件；

个人及企业简介各一份；本人近期免冠蓝底两寸照片三张；

报名录取并缴费之后，学员将与北京大学新结构经济学研究院签订《北京大学社会招生非学历继续教育培训项目知情协议书》。

远航世界
领航全国
起航北大

206

PEKING
UNIVERSITY



北京大学
PEKING UNIVERSITY