



联系人:王老师 报名电话: 13911456277 座机: 010-62758759



北京大学
PEKING UNIVERSITY

北京大学新媒体时代 工商管理高级研修班

PEKING UNIVERSITY ADVANCED TRAINING PROGRAM IN
BUSINESS ADMINISTRATION IN THE NEW MEDIA ERA



PROJECT BACKGROUND

课程背景

我们正在亲历科技和商业飞速发展时代，目前我国正在迎来一个崭新的新媒体时代，新媒体成为人们沟通和信息传播的重要媒介，由于新媒体传播速度快、内容表述自由清晰化、涉及范围更广泛、更容易让大众所接受，因此，企业也要在这股新媒体浪潮中做出重大转变，企业的运营管理、品宣、营销、供应链等都离不开新媒体。在此历史变革中企业充分应用新媒体，拥抱人工智能、数字化研究是必备课题。技术迭代的发展迫使传统企业走向变革，直播与短视频平台作为重要流量入口，是寻求转型突破的传统企业、电商企业、本地生活领域等品牌寻求业务增量、开展营销创新的主战场。

“北京大学新媒体时代工商管理高级研修班”，聚焦企业的创新能力提升，依托北京大学雄厚的师资与前沿研究，融合巨量企业实战管理专家的商业实战势能，赋能企业快速成长，实现长效经营，为中国经济发展贡献一份力量。北京大学在新媒体时代对企业带来的机遇与挑战的背景下，衍生本课程体系，为企业转型升级插上腾飞的翅膀。

OBJECTIVES OF THE COURSE

课程目的▶

新媒体时代全球企业大变革，如何洞察未来商业发展趋势？成为引领新时代的企业家，需要具备哪些全新的认知与素质？

一、取势中国新时代。

通过著名实战派专家、教授前瞻系统性商业研究，在这个全球企业大变革时代，洞察世界和中国商业发展的历史、抓住新媒体时代企业现在与未来的发展方向。

二、明道新格局、新思维。

于“取势”下“明道”，为企业家打造系统的学习解决方案，帮助企业打破思维定式，构建系统商业观。

三、优术实践创新、创建变革。

由“道”及“术”，通过前瞻创新的课程体系打造中国商业学习生态，凝聚领袖级企业家群体，引领变革与创新，共同创见未来。



课程价值

■ 突出重点 / 融合企业

课程模块围绕新媒体时代企业管理战略、国内外经济形势、新媒体营销、大数据、人工智能等设计，专注培育商业精英，立足改革创新前沿，发挥学术资源优势，助力民营企业卓著成长，成就商界精英理想。

■ 国际视野 / 本土实践

课程融会中国五千年传统文化与智慧，把哲学思想、战略之道、谋略之术和用人之法与国际视野、理念相结合，开阔管理思路，激发灵感，解析经营之道，增强企业核心竞争力。

■ 泰斗星布 / 名师云集

突破传统理念授课，师资汇集北大、国家相关法律政策、经济研究人员、企业管理实战专家等，运用老师数十年的专业智慧指导学员循序渐进。

■ 人脉广阔 / 商业生态

发挥校友平台优势，整合优势资源，为学员建立广阔的交流平台，建立高端人脉网络，为学员之间的合作提供无限商机。



课程设置

大数据与企业发展

大数据背景下宏观经济形势及政策
企业战略管理的整体架构
企业战略规划制定、实施及评价
大数据时代的信息化战略
企业发展战略模式的选择

战略管理与品牌推广

战略管理与品牌决策
如何打造企业品牌和产品品牌
新媒体时代品牌价值评估与交易
新媒体时代品牌价值管理设计
新媒体时代品牌系统管理的重要意义
新媒体时代品牌定位、延伸与升级

企业创新经营

新媒体时代经营战略在企业中的误区
新媒体时代经营与管理的区别
新媒体时代企业经营观念创新
知识管理与知本创新
新媒体时代智能化与企业创新

企业员工的执行力

员工持股与薪酬设计
员工的激励与绩效考核
如何选人、育人、用人、留人
岗位分析与组织设计
职业生涯规划

公司治理结构

公司产权结构分析
中小企业制度创新
组织变革与流程再造
权利制衡与科学决策
公司治理与董事会

新媒体时代营销创新

新媒体时代客户精准定位与洞察
消费者偏好分析与引导
新媒体广告投放与引流
智能化广告内容构建与场景配置
新媒体全渠道营销与数据反馈
新媒体智能化营销人员配置
短视频营销矩阵与策划
短视频运营流量管理与变现

企业文化

新媒体时代企业文化与形象塑造
学习型组织的建设与搭建
中西文化对比分析
团队建设与团队管理
总裁文化素养与公司文化

企业高层领导力

领导者的角色认知
领导者的领导艺术
领导者的情商与变革能力
团队管理与潜能开发
思维创新与领导力开发

新媒体时代企业危机管理

新媒体时代危机管理的四大效应
如何用非标准化的方法管理危机
如何利用危机化解危机
危机管理的策略与方法
如何用示弱方法组织有效谈判
怎样用示强方法进行有效谈判

AI时代商业模式与资本运营

商业模式的概念与自我诊断
商业模式创新的五维模型
企业的经营逻辑构建
资本运作与企业投融资基础
企业金融的风险控制
融资渠道比较分析及选择
企业法律风险防范与制度建设

财税管控与风险防范

企业财务管理与报表经营决策
“金四”背景下企业的财税风险防范
企业税务战略规划与制定
企业全面预算管理 with 经营绩效管控
现代企业内控设计与风险管理

私募股权与基金投资

基金产品的选择与投资
私募股权融资募集程序
私募股权融资操作实务与流程
基金与私募股权融资风险规避
境内外投资选择

企业家人格魅力塑造

领导者的气质、品位提升
商务谈判与商务礼仪
如何实现企业家的人生价值
从禅文化谈自我修养
以人为本的全面发展观

企业家压力管理与心理健康

中国家训与齐家之道
企业家的心理健康
人类学与未来发展趋势
企业危机管理与商务修炼
总裁的危机公关能力培养

经营哲学与国学

《道德经》与现代企业管理
孙子兵法与企业谋略
博弈论与企业决策
中国哲学与企业家思维创新
周易与企业管理

团建拓展

增强班级凝聚力
加深同学友谊
创造同学深度交流合作商机
实战沙盘演练
聚焦领导力

拟邀部分资深名师

知名专家学者亲临讲授、指点迷津，为企业家量身定制的实战课程。



陈刚

北京大学新闻与传播学院院长，北京大学广告学系主任、北京大学新媒体营销传播研究中心主任。



李玮

北京大学新媒体研究院副院长，教授，博士生导师。



黄俊立

北京大学民营企业研究所执行所长，北京大学马克思主义学院副教授。



唐金楠

北京大学新闻与传播学院党委书记，北京大学艺术学博士、副教授。



张智勇

北京大学心理与认知学院副教授



吕帆

北京大学新闻中心电视台副台长，北京大学党委宣传部宣传办主任。



张辉

北京大学经济学院学术委员会主席、副院长、经济学系主任，教授。



程郁缀

北京大学中文系教授、博士生导师。



王岳川

北京大学中文系教授、博士生导师；北京大学书法艺术研究所所长。



岳庆平

北京大学历史系教授，中共中央统战部机关党委常委。



周旺生

北京大学法学院教授，博士生导师，中国法学会副会长。



石泽杰

国家科技部专家库专家评委，中国商业创新指数研究中心副主任。



傅思元翔

国家行政学院特邀讲师，广西卫视法律点评嘉宾。



马媛

北京大学人力资源班课程导师，中国建材商学院课程导师。



王雷

北京大学特邀专家独立投资人、知名企业战略导师、产品专家中国第一代互联网人。

报名须知

培养对象

民营企业董事长、总经理、职业经理人等高层管理人员。

研修安排

【学制】一年，共152课时，每次两天。

【授课地点】北京大学校本部及游学

课程费用

全部课程学费：人民币45800元/人

包括：培训学费、书本资料费、证书费、教学管理相关费用等
(学习期间的食宿费、交通费自理。开班后，概不退款。)

开班后因个人原因未参加培训的，相关费用不予退还。

报名缴费

1.缴费方式：请将培训学费统一汇入北京大学指定帐户

户 名：北京大学

帐 号：0200 0045 0908 9131 151

开户行：工商银行北京海淀西区支行

用 途：XXX学费

2.身份复印件1份，近期二寸免冠彩色照片2张（请在背面写上名字）。

证书颁发

学完全部课程并考核合格后，由**北京大学颁发学校统一编号的培训结业证书**，证书编号可登陆北大网站查询。