

# 北京大学新时代企业工商管理高级研修班

审批编号：北大培训 20241383 号

## 【课程背景】

当前，中国和世界正在面临着百年未有之大变局。新时代催生新要求，新时代呼唤新模式，新时代锻造新龙头。新经济形态的不断涌现及市场竞争模式不断产生的新变化，推动着企业管理模式快速向前发展，时代赋予的一系列的新变化要求作为经济发展的决定力量，我们的企业家们必须具备创新的思维、全新的视野、宏大的格局、先进的企业管理模式和不断更新的知识，才能在新时代为企业铺好路、把好舵，为企业发展插上腾飞的翅膀！

本课程秉持“以北大创新精神，造卓越企业领袖”的理念，将企业管理与国家重大发展方向与战略紧密结合，为中国和全球的企业培养大批高层次、复合型领导人才。本课程的定位是为全球培养具有国际视野、熟悉中国新时代特征，具备前瞻、哲思和创新能力的卓越领导人才，使其能够系统掌握宏观经济趋势、公司战略、公司治理、企业文化、品牌建设、管理创新、运营管理、投融资等领域的专业知识，运用先进的分析方法及技术，成为高层次、复合型的商业领袖和领导者。本课程植根中国，放眼世界，理论与实践相结合，注重“价值、知识和技能”三位一体的工商管理领导力提升。

## 【课程特色】

**名师云集：**汇集高校著名教授、管理专家、实战精英、国学大师、知名企业家长。高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、名师和行业精英零距离研讨，解决实际问题。

**课程新颖：**紧扣当前的经济形势，以及企业应该采取的整体对策，结合领导者应具备的综合素质提升，既相对独立，又浑然一体，服务于企业家的针对性需求。

**高端平台：**北大平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

**资源共享：**整合全国各地精英同学资源，终身受益，为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

【课程安排】

模 块	课 题	详 情
模块一	新时代下的公司治理	查尔斯汉迪的 S 曲线 企业成长的 S 曲线与投融资的形势 资本市场收益三角形 公司治理与组织成长
	现代企业法律风险防范与制度建设	现代企业法律风险防范案例分析 制度形成的决策机制、实施调查研究 制度的审核、修改和定稿 企业法律团队建设
模块二	全球变局与中国发展	中国经济发展取得的成就 全球体系结构和世界发展结构的巨变 经济总量的结构性变化 西方世界在全球体系中面临的挑战
	企业顶层制度设计与股权激励	企业顶层制度设计的底层逻辑：企业价值增值 我国企业顶层制度设计的困境：“十大坑” 现代企业顶层制度设计落地：生态股权管理
模块三	战略性人力资源管理	战略框架，管理层人员配置 胜任力评价系统 培训体系搭建 绩效、薪酬管理
	财务管理-报表背后，别有洞天	财务管理的一个中心两个基本点 现金流与资产负债表链接 损益表与资产负债表链接 企业现金流的理想流向
模块四	逆势增长的商业模式	商业模式的概念与自我诊断 商业模式创新的五维模型 商业模式创新企业的盈利特点 企业家必须具备的五大能力

	品牌塑造	<p>明确品牌定位和价值主张</p> <p>品牌名称和文化塑造</p> <p>品牌传播和推广</p> <p>持续的品牌监控和反馈</p>
	切割大营销及品牌两级法则	<p>营销本质:将同样产品卖出不同营销整合:打造营销整体竞争力</p> <p>争夺品牌高度--构建品牌规模优势构建品牌角度--构建品牌竞争优势</p>
模块五	数字经济发展研究	<p>数字经济发展驱动力</p> <p>数字经济特点:创新性、规模性、革命性</p> <p>数字经济政策与地位</p> <p>数字经济发展新趋势</p>
	数字化时代的消费者洞察与营销创新	<p>中国消费市场主要特征</p> <p>数字化时代中国消费者特征</p> <p>提升市场营销专业的区域匹配性</p> <p>如何打造与客户的‘超链接’</p>
模块六	国学智慧与企业文化精神	<p>解析儒学经典《大学》</p> <p>大国崛起与文化创新</p> <p>文化创新的战略地位</p> <p>国学精粹与管理哲学</p>
	孙子兵法与企业战略管理	<p>孙子兵法战略谋略思想传播</p> <p>知己知彼，百战不殆</p> <p>修道保法，胜败之政；兵者，诡道也</p> <p>《孙子兵法》的战略思维与商战</p>
模块七	组织行为学	<p>组织管理与革新新背景组织变革</p> <p>组织变革的模型思路</p> <p>强有力的企业文化与学习型组织的构建</p> <p>管理技能评测与管理法则</p>
	领导力与企业变革管理	<p>变革的时代领导力的机遇与挑战</p>

		<p>企业运营与管理变革的必要性</p> <p>变革周期模型、变革管理的流程架构</p> <p>变革管理周期与领导动作和管理动作分析</p>
模块八	领导者的管理心理学	<p>绩效管理心态转变有效沟通</p> <p>选人重在智慧与性格、心态与激励</p> <p>管理心理学</p> <p>谈判心理学</p>
	领导韬略与阳光心态修炼	<p>登高而望-定好位选好路</p> <p>转变观念-把握时代脉搏</p> <p>调整心态-从容应对挑战</p>
模块九	AI 大模型 ChatGPT 的传奇	<p>为什么是 chatGPT? 智力大脑的“变革”</p> <p>工业革命/智能革命的类比</p> <p>AIGC 成为元宇宙的“生产力”</p> <p>chatGPT 如何改变金融业?</p>
模块十	团队熔炼-新思维助力团队协作与沟通	<p>互助、协助、挑战崔进团队了解、宽容、尊重</p> <p>提高团队协作效能</p> <p>团队协作模拟游戏</p>
模块十一	现场教学	深圳、北京等城市，校友相关企业。

**【拟邀名师】** 排名不分先后

黄俊立：北京大学民营企业研究所执行所长、北京大学马克思学院副教授。

周旺生：北京大学法学院教授、国家重点学科博士生导师、北京大学立法学研究中心主任。

李 其：北京大学光华管理学院副教授、博士生导师。

张元鹏：北京大学经济学院教授、博士生导师。

王天夫：北京大学新闻与传播学院研究员、博士生导师，任北京大学现代广告研究所所长。



张 辉：北京大学经济学院副院长、学位评定委员会理论经济学分会主席

彭泗清：北京大学光华管理学院教授、博士生导师

王岳川：北京大学中文系教授、博士生导师，享受国务院津贴，中央电视台《百家讲坛》主讲教授

王新超：北京大学光华管理学院副教授、博士生导师。

张智勇：北京大学心理与认知学院教授、博士生导师，北京大学十佳教师。

陈 钟：北京大学计算机学院教授，区块链研究中心主任，金融信息化研究中心主任。

钱永健：北京大学体育教研部副教授。

岳庆平：原北京大学历史学系教授、博士生导师；九三学社中央研究室主任。中共中央统战部机关党委常委，中共中央直属机关党代表。

朱冠舟：实战型人力资源管理专家，中国人民大学 MBA，长江商学院 EMBA。

李成城：著名的财务讲师、毕业于北京大学经济管理系、曾担任联想集团有限公司财务总监。

石泽杰：国家科技部专家库专家评委；国家工信部全国领军人才项目专家。

路长全：营销战略与品牌运营专家，切割大营销理论的创始人

马 骏：著名战略专家；国防大学教授、博导。

马 媛：国家注册高级企业培训师、国家企业培训师联合会专家委员、5年世界 500 强企业管理经验。

郝新军：《阳光心态》课题组组长、中国民营经济研究会培训中心副主任、国家外国专家局培训中心特聘讲师。

### 【招生对象】

- 1、企业高层领导人。
- 2、本科以上学历且 3 年以上管理工作经验。
- 3、大专学历且 5 年以上工作经验，担任管理者。

### 【证书颁发】



参加全部课程学习者，由北京大学颁发该研修班结业证书，证书统一编号，北京大学网站可查。

**【学制学费】**

学 制：面授课程，学制一年，共160课时。

学 费：49800 元（人民币）/人，（含包含培训费，资料费，教学管理费，结业证书费用等；不包含学习期间的交通、食宿费用）。

**【学习地点】**

培训地点：北京大学。



联系人：王老师 报名电话: 13911456277(微信) 座机：010-62758759