

北京大学科技创新与 工商管理高级研修班



审批编号：北大培训20251969号

Educational Institution

教育单位

北京大学是教育部直属的国家重点大学，位列国家“双一流”大学和学科建设首位。北京大学经济学院始于1902年的京师大学堂商科和1912年的经济学门(系)，是北京大学历史最悠久的院系之一，也是中国高等院校中最早建立的专门经济系科。

北京大学经济学院的马克思主义政治经济学、西方经济学、国际经济学、中外经济史学等学科传统深厚，享誉学界。财政学、金融学、风险管理与保险学、人口资源与环境经济学等新兴学科特色鲜明，发展迅猛。目前经济学排名已经进入全球ESI指数的前1%行列，居国内领先地位。研究成果对我国的经济改革与社会发展产生着重大的影响和推动作用，为改革开放和新时代中国特色社会主义建设做出了重要的智力贡献。

北京大学经济学院是国家教育部确定的“国家经济学基础人才培养基地”和“全国人才培养模式创新实验区”。教育目标是为未来大师级的学者、大企业家、大科学家、大政治家注入优秀的“基因”。其悠久的历史、深厚的学术底蕴、重要的学术地位、不断创新的人才培养模式，吸引着来自全国乃至世界各地的优秀学子。



Educational Background

研修背景

一、时代变革:企业管理面临全新挑战与机遇

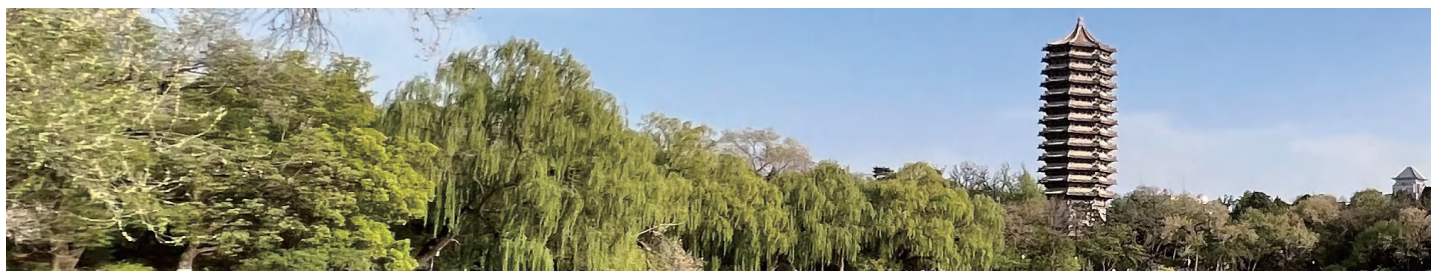
当前全球经济格局深度调整,数字化转型浪潮席卷各行各业,人工智能、大数据等新技术与实体经济加速融合,传统商业模式与管理逻辑正经历深刻重构。一方面,消费需求升级、市场竞争加剧、产业链重构等外部环境变化,要求企业管理者必须具备更敏锐的战略洞察力和快速应变能力;另一方面,新生代员工管理、组织敏捷性建设、可持续发展战略落地等内部管理难题,成为制约企业突破增长瓶颈的关键因素。

与此同时,中国经济从“高速增长”转向“高质量发展”,产业升级、科技创新成为核心驱动力。在此背景下,企业中高层管理者作为战略执行的核心力量,其管理知识体系的迭代速度、实战能力的强弱,直接决定了企业在新一轮竞争中的生存与发展空间。传统经验型管理已难以适配复杂多变的市场环境,系统学习现代工商管理理论、借鉴前沿实践案例,成为管理者突破能力边界的必然选择。

二、现实痛点:企业管理者的能力提升需求迫切

当前企业管理实践中,管理者普遍面临三大核心痛点:其一,知识体系碎片化——多数管理者通过零散培训、行业经验积累形成管理认知,缺乏对战略、财务、营销、人力等模块的系统整合,难以从全局视角解决企业复杂问题;其二,理论与实践脱节——部分管理培训偏重理论讲授,与企业实际运营场景脱节,导致学员“听得懂、用不上”,无法有效转化为经营成果;其三,优质资源链接不足——中小微企业及成长型企业管理者,难以接触顶尖学术资源与高端行业人脉,在战略规划、资源对接等方面缺乏有效支撑。

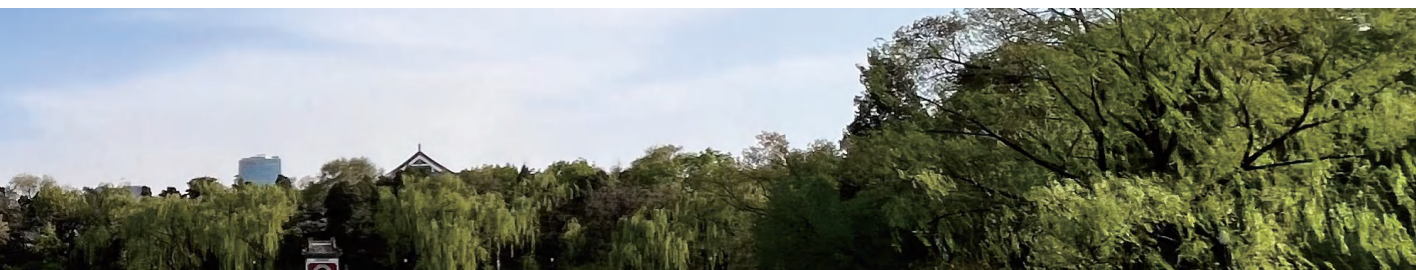
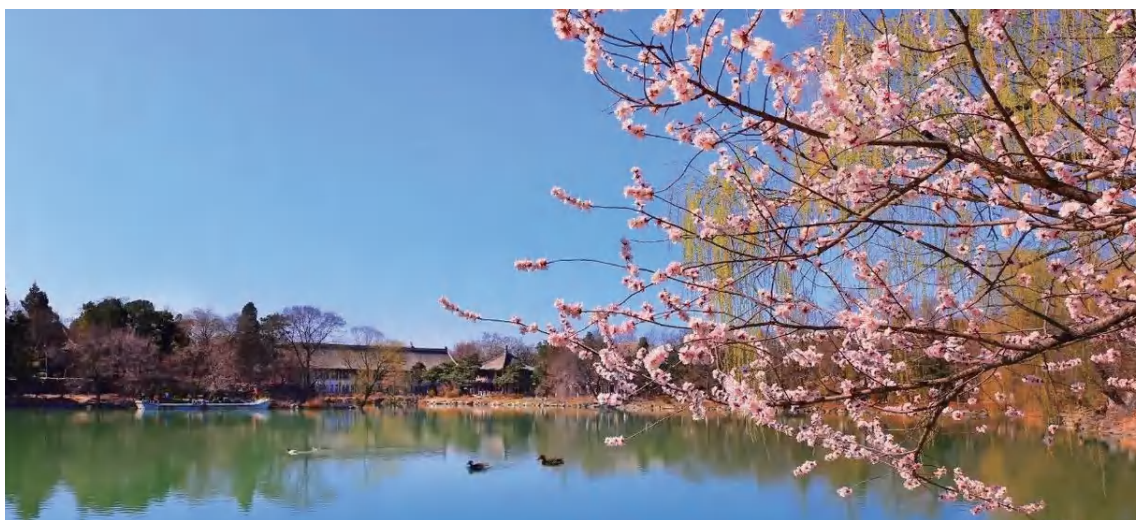
尤其对于工作繁忙的中高层管理者而言,全日制 MBA 项目的时间成本过高,而普通短期培训又难以满足系统提升的需求。因此,市场亟需一种“学制灵活、内容系统、实战导向、资源优质”的研修模式,既能适配管理者的时间安排,又能提供与 MBA 同质的核心课程体系,帮助其快速补齐能力短板。



三、北大担当：以顶尖教育资源赋能企业成长

北京大学作为中国近代高等教育的发源地之一，始终以“为国育才、服务社会”为使命，在工商管理教育领域积淀了深厚的学术底蕴与实践经验。经济学院长期深耕商科教育，拥有一批兼具学术影响力与实战经验的资深教授，其编纂的企业管理案例库涵盖多个行业标杆企业，为管理实践提供了有力的理论支撑与方法论指导。

依托百年学府的学科优势与校友网络，北京大学深刻洞察企业管理者的能力提升需求，整合校内顶尖师资、行业专家及优质校友资源，以 MBA 核心课程体系为蓝本，打造“北京大学科技创新与工商管理高级研修班”。项目旨在通过“系统课程 + 实战案例 + 资源链接”的模式，为企业中高层管理者搭建一个“高效充电、精准赋能、资源对接”的学习平台，助力管理者更新管理理念、完善知识结构、提升实战能力，进而推动企业实现高质量发展，为中国经济转型升级贡献北大智慧与力量。



Admission Targets

招生对象

各类型企业的董事长、总裁、总经理等

Service Management

服务管理

由经验丰富的班主任及教学专职团队管理, 确保良好的教学质量及教学环境。班主任组织选举班委会, 组织学员听取专家讲座、参与专业研讨、参加丰富多彩的游学及标杆企业参访活动, 使您的学习经历更加充实



Course Arrangement

课程安排

拟安排以下主要课程。具体授课以实际安排为准。

第一模块:基础认知与宏观视野	
全球视野下的经济解读	产业政策与企业发展机遇
北大精神与管理哲学	博弈论与决策逻辑
第二模块:战略管理模块	
管理思维重塑	战略地图构建
数字化转型战略设计	华为战略迭代案例复盘、企业战略诊断工作坊
第三模块:财务管理模块	
非财务人员的财务管理	财务报表分析与风险识别
现金流管控策略	上市公司财报解读沙盘、企业成本优化模拟
第四模块:营销与品牌模块	
新消费时代品牌定位	AI+大数据驱动的精准营销
私域流量运营实战 (无忧传媒实地考察+高管座谈)	抖音电商算法拆解、品牌定位工作坊
第五模块:组织与人力模块	
领导力与组织行为	新生代员工管理
高绩效团队建设	模拟董事会、领导力 360°测评与反馈
第六模块:前沿实战与产业对接	
AI与大数据商业应用	供应链数字化管理
AI+供应链金融 (京东总部实地考察+高管座谈)	工业 4.0 与柔性制造 (小米智能工厂实地考察 + 高管座谈)
第七模块:资本与创新模块	
多层次的资本市场	财富管理与投资逻辑
并购重组实战	商战模拟:企业全面运营沙盘
第八模块:国学模块	
传统文化与领导智慧	佛教哲学专题
中国哲学精神	国学经典与人文素养提升

Teacher Introduction

师资介绍

拟安排以下主要老师，具体授课以实际安排为准：

董志勇：北京大学党委常委、副校长、教授、博士生导师

张 辉：北京大学经济学院院长、教授、博士生导师

张亚光：北京大学经济学院副院长、长聘副教授、博士生导师

刘 怡：国务院参事、北京大学经济学院教授、博士生导师

冯 科：北京大学经济学院教授、博士生导师

吴泽南：北京大学经济学院教授、博士生导师

赵留彦：北京大学经济学院教授、博士生导师

张元鹏：北京大学经济学院教授、博士生导师

王 熙：北京大学经济学院长聘副教授、博士生导师

薛 旭：北京大学经济学院副教授、中国著名战略管理与营销管理专家

李四龙：北京大学哲学系教授、博士生导师

姚 翔：北京大学心理与认知科学学院副院长、长聘副教授、博士生导师

[仅供参考，存在调整的可能，请以实际课程表为准]

Study Time

学习时间

2026年3月21日-2027年5月23日

学制一年，每月上课一次，每次集中授课2天，一共20天课程

Teaching Location

授课地点

北京大学校内及校外

Certificate Management

证书管理

学员在规定时间内完成全部课程学习,修满规定学分,并通过结业项目评审,将获得由北京大学继续教育部颁发的“北京大学科技创新与工商管理高级研修班”结业证书。

Tuition Fee Standard

学费标准

人民币49800元/人(教师授课费、教室租赁费、学习资料制作费、班级合影费、市内交通协调费、推广费等);往返交通、食宿费用自理。

培训学费由北京大学财务部在开班前统一收取,开具增值税普通电子发票(免税),并严格执行有关财务规定。请学员将学费汇至北京大学帐户。

Registration Process

报名流程

方式一:联系班主任填写报名表→邮寄报名材料和照片→缴纳学费→发入学通知书→报到入学

◆ 申请报名:申请者可通过电话索要报名表报名,报名表格复印有效。

报名表填写后请用电子邮件发送,并同时邮寄报名材料和照片,包括本人身份证、学历证明及交费单据复印件并提交证件照电子版照片。

◆ 确认回访:经审查合格者,发“交费须知”。

◆ 缴纳学费:学员收到“交费须知”后,按要求交纳全部学费。

◆ 入学通知:学员交纳学费到账后,将按照北京大学的有关规定开具电子发票(普通发票)并发入学通知书。

◆ 报到入学:交完费用的学员,请于收到通知后正式报到,办理入学手续。学员将与经济学院签订《北京大学社会招生非学历继续教育培训项目知情协议书》。



北京大学
PEKING UNIVERSITY