

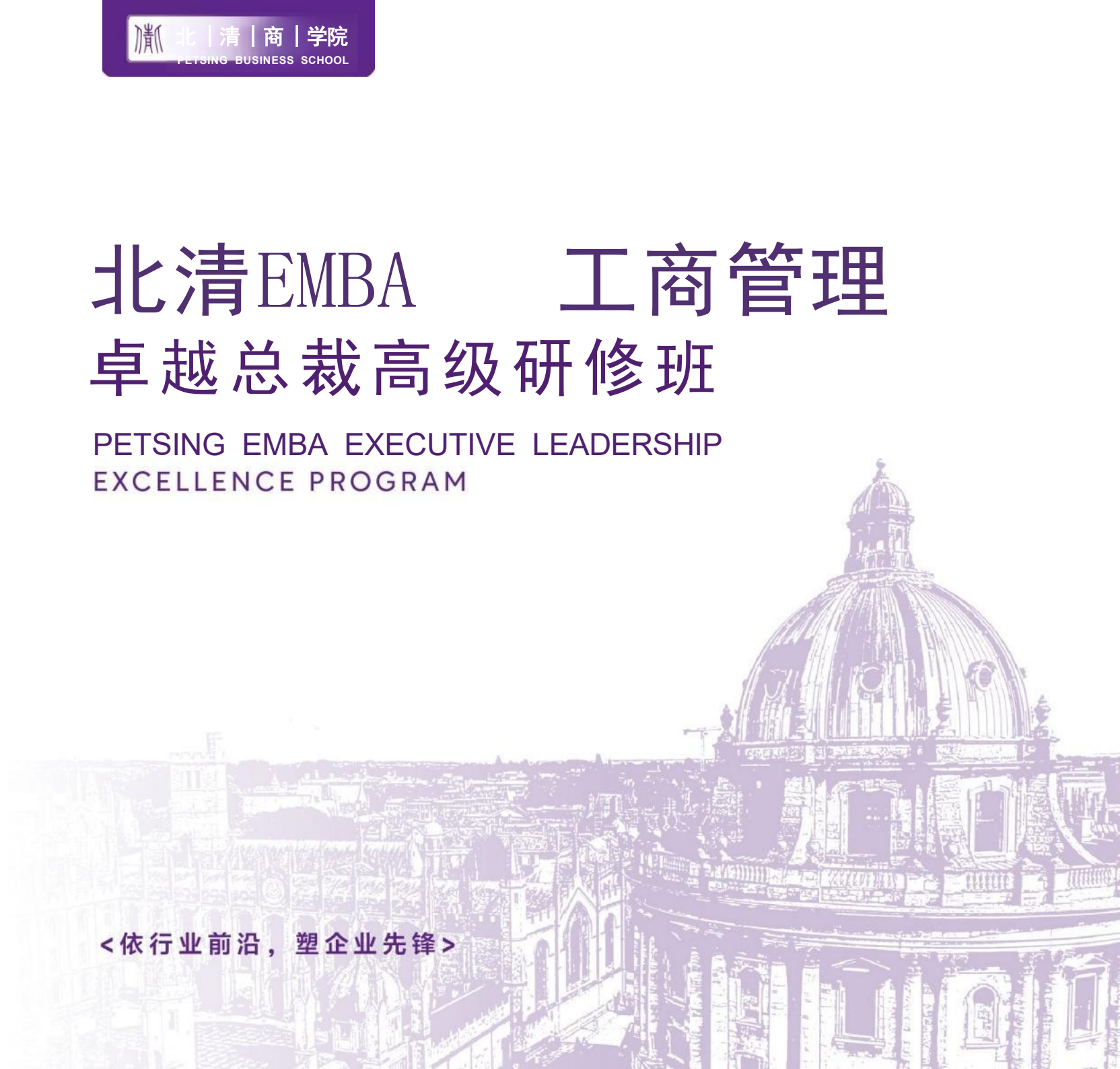


北 | 清 | 商 | 学院
PETSING BUSINESS SCHOOL

北清EMBA 工商管理 卓越总裁高级研修班

PETSING EMBA EXECUTIVE LEADERSHIP
EXCELLENCE PROGRAM

<依行业前沿，塑企业先锋>



北清EMBA是专门针对中小微企业家打造的“学知识、
结人脉、助增长”的超高性价比的平台。

——更懂中小微企业家的EMBA



PETSING EMBA

项目背景 Background

在全球经济格局深度调整、科技浪潮汹涌的当下，商业世界正经历着翻天覆地的变革。人工智能与数字经济正重塑商业规则，企业领袖正面临“思维迭代与技术革命赛跑”的核心挑战。2026年，AI 技术的飞速发展将全球经济推向“智能跃迁”的临界点，企业决策需借助AI实现认知进化，企业发展要从线性迈向指数级创新，商业生态也应向智能协同共生转变。

基于此，北清EMBA 工商管理卓越总裁高级研修班在成功举办百余期基础之上，再度整合国际优质教育资源，由清华、北大EMBA 核心教授结合宏观政策及AI时代商业之势进行全新课程升级，打造了国内极具前瞻性和系统性的EMBA课程体系，全面揭示AI时代企业经营制胜的核心秘诀，引领中国管理者登上战略新高地！

北清EMBA 2026升级版课程，以「认知升维 · 范式重构 · 生态共创」为底层逻辑，旨在助力企业家思维进化速度超越技术迭代速度，为企业家打造契合时代需求的卓越学习平台，开启未来商业新格局。

北清EMBA2026，不止于管理赋能，更是为企业家打造“第二大脑”——让战略决策与技术创新同频共振，最终推动商业文明向“人机共智”新纪元迈进。



项目宣言 Manifesto

“我们不是培养管理者，而是塑造AI 时代的『多元领导者』——既能驾驭算法，又懂人性温度；既具全球视野，又藏东方智慧。”



在全球经济“智能跃迁”临界点，我们重构EMBA 教育的底层代码：



认知进化

从经验驱动到AI增强决策



范式进化

从线性增长到指数级创新



生态进化

从零和博弈到智能协同共生

核心价值 Core Values



全球视野

拓展国际视角洞察未来趋势

紧跟时代脉搏，把握
全球商业动态，预见
行业先机。



数智创新

掌握数智创新驱动企业升级

聚焦前沿科技，掌握数
智核心，引领企业迈向
数字化新时代。



名师智囊

顶尖名师领航激发商业智慧

汇聚专家学者业界精
英，传授管理真谛，激
发学员商业潜能。



实战教学

收获实战工具解决管理难题

结合案例与专家实战经验，提供指导与工具，助力企业解决发展难题。



资源整合

链接优质资源加速企业成长

搭建高端资源链接平台，拓宽人脉圈层，加速企业成长进程。



提升智慧

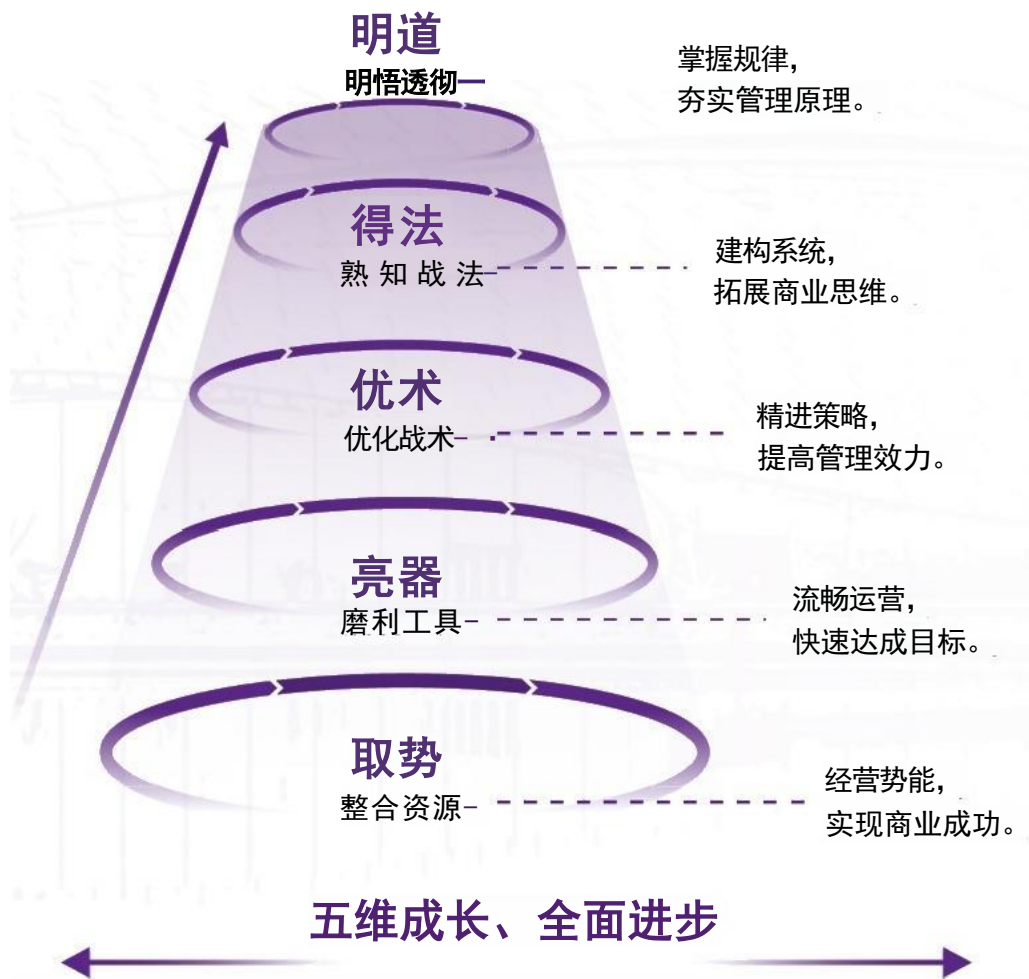
传承国学智慧提升人文素养

融合国学智慧，提升文化素养，培养具有社会责任感的企业家精神。

四维精进 Refinement



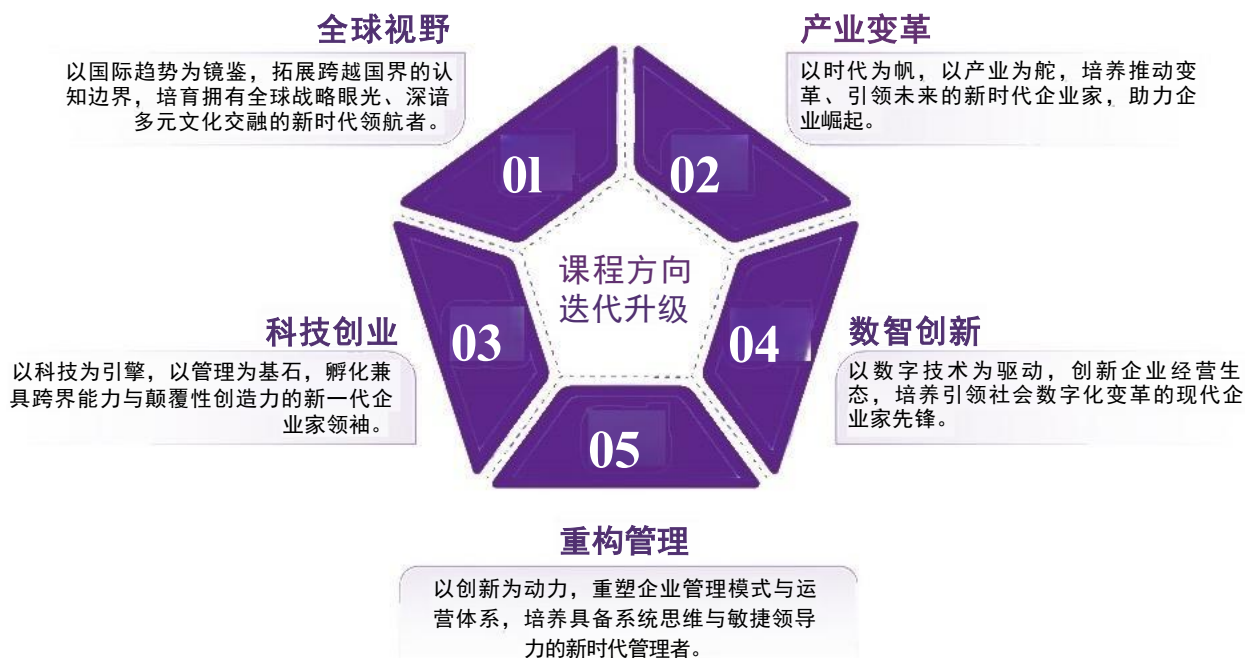
五维成长 Growth



拥抱百年未有之大变局，成就中国无惧变革、勇探新知的卓越企业经营者

2026五大课程方向迭代升级 Iterative Upgrades

全球视野 | 产业变革 | 科技创业 | 数智创新 | 重构管理



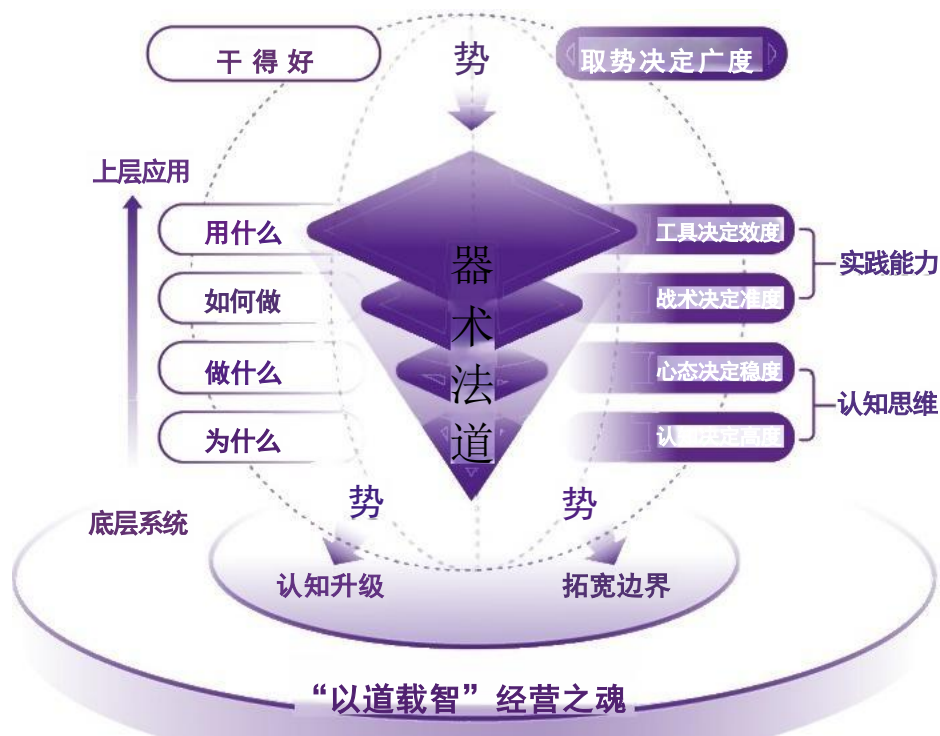
通过五大方向的深度融合与迭代升级，赋能企业家在**全球化、智能化、数字化、科技化、绿色化**的浪潮中勇立潮头，开创未来商业新格局。

课程逻辑 Course Logic

前瞻性的课程体系

道 → 法 → 术 → 器 → 势，是老子《道德经》的精髓思想，道以明向，法以立本，术以立策，器以成事，势以立人。道、法、术、器、势是企业管理大厦的核心支撑，它们共同构成了中国古代的管理思想体系。同时，它们不是完全独立，而是彼此交叉、相互融合、相互支撑，方可造就经营之势。

五维学习倒金字塔



课程安排 Course Schedule

模块 01 宏观经济与企业战略创新



单元1: 宏观经济形势与企业战略决策

结合全球市场趋势，制定适应未来发展的战略规划，推动企业创新。

- 宏观经济指标解读与企业战略关联分析
- 全球主要经济体市场趋势对比，把握战略方向
- 基于宏观经济周期的企业战略动态调整策略
- 企业应对宏观经济波动的战略举措

单元2: 创新思维与商业模式重构

分析产业变革趋势，设计灵活多变的商业模式，提升企业竞争力。

- 常见创新思维方法在商业模式设计中的应用
- 产业变革趋势下成功商业模式的特征与演变
- 构建灵活多变商业模式的实用工具与模型
- 商业模式视角下的竞争力关键要素

单元3: 战略创新思维：从理论到实践

运用全球视角分析行业竞争态势，学习战略创新的方法论。

- 不同战略创新理论流派的观点与比较
- 经典理论分析全球行业竞争态势
- 战略创新方法论的实践分析
- 企业战略创新实践中的误区与规避策略

单元4: 企业战略的落地与执行

聚焦战略从规划到执行的全过程管理，提升战略执行力。

- 战略目标的分解与执行计划制定
- 战略创新执行中的资源整合与调配策略
- 跨部门协同推进战略创新的机制构建
- 战略创新执行效果的监控与动态调整方案



模块 02 企业数字化变革与数智创新



单元1: 数字化转型：趋势与实践

构建数字化转型的实践蓝图，强调数智技术在创新中的核心作用。

- 全球数字化转型发展趋势分析
- 数字化转型的顶层设计与规划
- 数字化转型的关键因素与风险识别
- 数字化转型标杆企业的实践经验与启示

单元2: 企业数字化运营与管理创新

探讨数字化时代企业运营模式的变革，实现企业运营智能化，提升运营效率。

- 数字化时代企业运营流程的重构与优化
- 数据驱动的智能决策体系构建与应用
- 数字化运营工具与平台的选型与实施要点
- 数字化运营模式下组织架构调整实践

单元3: 数字化组织与文化的融合与重塑

探讨如何重塑组织文化，以适应数字化和数智化的变革需求。

- 数字化对组织文化的影响机制与特征分析
- 促进数字化与组织文化融合的沟通策略
- 培育适应数字化变革的创新文化的实践方法
- 跨文化背景下数字化组织文化融合的挑战与应对

单元4: 数智创新的前沿探索与应用

聚焦前沿数智技术与创新模式，推动企业在数智能化生态中实现持续创新。

- 新兴数智技术(如区块链、物联网)在企业的创新应用场景
- 智创新生态系统的构建与合作模式
- 数智创新项目的孵化与加速机制
- 数智创新成果的商业化转化与价值实现



模块03人工智能与商业应用



单元1: 人工智能与未来商业变革

分析AI技术的全球发展趋势，挖掘其商业价值。

- 全球人工智能技术发展现状与趋势分析
- 人工智能对商业模式的颠覆性影响预测
- 人工智能伦理与商业合规性要求解读
- 人工智能时代的商业机会与挑战识别

单元2: 人工智能在企业中的创新应用

探讨AI在营销、供应链、财务管理中的创新应用，提升企业运营效率。

- AI在精准营销中的应用
- 基于 AI 的供应链优化
- AI助力财务管理
- 企业应用AI 技术的实施路径

单元3: 人工智能与创业机会识别

学习标杆企业如何通过数据驱动决策，实现智能管理。

- AI技术驱动的新兴创业领域的分析
- 创业企业如何利用AI 技术构建商业模式
- 基于数据驱动决策的创业项目孵化分析
- 如何利用AI实现智能管理

单元4: 人工智能伦理与可持续发展

讨论AI技术在商业和社会应用中的伦理问题及其对社会可持续发展的贡献。

- 人工智能技术应用中的伦理问题分析
- AI应用中如何平衡技术创新与社会责任
- AI 技术对社会可持续发展的促进分析
- 建立 AI 伦理审查与监管机制的实践探索



模块 04 品牌营销与数智化营销



单元1：品牌定位与价值塑造

结合全球市场，定位品牌，塑造品牌价值。

- 全球市场环境下的品牌定位理论与方法
- 品牌核心价值提炼与差异化竞争策略
- 品牌故事的创作与传播路径设计
- 品牌视觉识别系统的设计与优化要点

单元2：数智化营销策略与实战案例分析

学习数智化营销策略，分析全球实战案例。

- 数智化营销工具（如大数据、AI）的应用场景与技巧
- 社交媒体与短视频平台的数智化营销玩法
- 数智化营销活动的策划、执行与效果评估
- 数智化营销成功案例的剖析与经验总结

单元3：品牌与营销的数字化转型路径

探讨品牌与营销的数字化转型路径，提升品牌影响力。

- 品牌数字化资产的管理与运营策略
- 线上线下融合的全渠道营销体系构建
- 数字化用户体验提升与客户关系管理优化
- 品牌数字化转型的组织与流程变革

单元4：品牌营销的创新与未来趋势

探索新兴技术与理念如何重塑品牌营销格局，打造面向未来的品牌竞争力。

- 元宇宙、虚拟偶像等新兴场景的品牌营销探索
- 绿色营销与社会责任营销的品牌价值提升
- 品牌营销的跨文化传播策略与实践
- 未来品牌营销的技术趋势与创新方向展望





模块05财务管理与风险管理优化



单元1：企业财务管理与企业内控

掌握企业财务管理精髓，构建高效内部控制体系。

- 现代企业财务管理体系的构建与优化
- 财务预算编制、执行与监控的全流程管理
- 内部控制制度的设计与风险防范机制
- 财务报表分析与企业经营状况诊断

单元2：税制改革与企业纳税筹划

深入理解税制改革最新动态，运用税务筹划技巧，精化企业财务管理方案。

- 最新税制改革政策解读与影响分析
- 企业纳税筹划的基本原则与方法技巧
- 税务风险识别、评估与应对策略
- 跨境业务的税务合规管理与筹划要点

单元3：企业风险管理与合规经营

系统学习企业风险管理理论，制定并实施风险防控措施，确保企业合规稳健运营。

- 企业风险分类、识别与评估模型构建
- 风险管理策略制定与应急预案设计
- 合规管理体系的建立与持续改进
- 重大风险事件的应对与危机处理案例分析

单元4：财务创新与价值创造

聚焦财务管理的前沿趋势与创新模式，助力企业实现高效运营与价值增长。

- 财务共享中心的建设与运营管理
- 业财融合的实践路径与价值提升
- 财务数字化转型的技术应用与流程优化
- 资本运作与企业价值增值的策略与方法



模块 06 人力资源管理 与 组织效能提升



单元1: 战略人才规划与配置

学习如何进行人才招聘、选拔、培养与配置，打造具有全球竞争力的人才队伍。

- 基于企业战略的人才需求预测与规划方法
- 人才招聘渠道拓展与精准选拔技术
- 人才培养体系设计与职业发展路径规划
- 关键人才保留与激励机制构建

单元2: 敏捷组织与扁平化管理的全球实践

研究敏捷组织与扁平化管理的全球实践，提升组织效率。

- 敏捷组织的特征、模式与构建方法
- 扁平化管理的实施步骤与效果评估
- 跨部门协作与团队自主性提升策略
- 敏捷组织变革中的阻力应对与文化塑造

单元3: 组织文化与员工激励策略

探讨跨文化背景下的组织文化与员工激励策略。

- 组织文化的诊断、提炼与落地传播
- 多元化员工激励理论与实践方法
- 绩效激励体系设计与优化技巧
- 员工关怀与心理健康管理策略

单元4: 人力资源数字化转型与创新

推动人力资源管理与数字技术深度融合，提升人力资源管理效率与组织决策智能化水平。

- 人力资源管理数字化工具的选型与应用
- 才数据分析与智能决策支持系统构建
- 远程办公与灵活用工模式的管理创新
- 人力资源数字化转型的实践案例与经验分享



模块 07 销售管理与客户关系经营



单元1: 销售目标设定与绩效管理优化

运用科学的方法制定精准的销售目标，构建高效的销售绩效管理体系。

- 销售目标分解的科学方法与工具应用
- 销售绩效指标体系设计与考核标准制定
- 销售过程监控与动态调整策略
- 销售绩效管理的反馈与改进机制

单元2: 销售团队激励与文化建设策略

探讨销售团队激励的方法与策略，打造高绩效的销售团队文化。

- 销售团队激励模式选择与组合应用
- 销售团队培训体系设计与能力提升路径
- 销售团队文化塑造与凝聚力提升方法
- 销售团队领导能力培养与管理技巧

单元3: 大客户管理与关系维护

学习大客户管理的策略与方法，掌握如何识别大客户、建立大客户关系服务与管理体系。

- 大客户识别与价值评估模型构建
- 大客户个性化服务方案设计与实施
- 大客户关系深度维护与长期合作策略
- 大客户流失预警与挽回机制建立

单元4: 销售流程优化与客户体验提升

以客户为中心重构销售流程，实现销售效率与服务质量双提升。

- 从线索到回款的全流程分析
- 基于客户体验的销售流程设计与改进
- 客户满意度调查与评估方法在销售中的应用
- 提升客户忠诚度与复购率的销售策略



模块 08 领导力与团队建设

单元1:领导力修炼：从战术到战略

剖析企业家领导力的核心要素与行为特征，打造卓越的企业家领导力。

- 领导力核心要素解析与自我评估方法
- 战略领导力的培养与提升路径
- 危机领导力的表现与应对策略
- 领导力风格的选择与情境适配技巧

单元3:跨文化管理与全球化领导力培养

学习如何进行跨文化沟通与协作，培养全球化领导力，提升企业在国际市场的竞争力。

- 跨文化沟通障碍识别与化解技巧
- 不同文化背景下的领导风格差异与适应策略
- 全球化团队管理的挑战与应对方案
- 全球化领导力的培养体系与发展路径

单元2:高绩效团队打造策略与实践

学习如何选拔团队成员、培养团队成员的能力、激发团队成员的潜力，打造高绩效团队。

- 团队组建的人员选择与角色配置原则
- 团队目标设定与任务分配优化方法
- 团队协作机制构建与冲突解决策略
- 高绩效团队的激励与持续发展模式

单元4:领导力创新与未来发展

洞察领导力演进趋势，结合科技变革与组织发展需求，打造面向未来的领导力核心能力。

- 新兴领导力理论解读
- 科技赋能下的领导力变革与创新实践
- 未来领导者的能力素质模型构建
- 领导力传承与组织可持续发展策略



模块09 国学智慧与现代企业管理精粹



单元1：国学精髓与企业应用

深度挖掘儒家、道家等国学思想在现代企业经营管理中的应用与价值。

- 儒家思想在企业伦理与团队建设中的应用
- 法家思想对企业制度建设与管理的启示
- 墨家思想在企业创新与协作中的价值体现
- 兵家思想在企业竞争与战略决策中的运用

单元2：道家哲学引领战略思维革新

剖析道家哲学精髓，启迪企业战略规划与决策中的创新思维。

- 道家“道法自然”思想与企业可持续发展战略
- “无为而治”理念在企业管理中的实践与创新
- 道家辩证思维对企业危机处理的指导意义
- 道家“上善若水”思想与企业领导力提升

单元3：《易经》哲学与企业发展之道

解读《易经》哲学，探索其对企业战略定位、发展路径及变革管理的指导意义。

- 《易经》阴阳平衡理论与企业运营管理
- 卦象思维在企业战略规划与决策中的应用
- 《易经》变革思想对企业转型升级的启示
- 易学智慧与企业文化建设的融合路径

单元4：国学智慧的现代创新应用

推动国学思想与现代管理工具深度融合，探索其创新实践的路径。

- 国学与现代管理工具的结合与创新实践
- 国学智慧在企业品牌文化塑造中的应用
- 国学教育在企业人才培养中的价值挖掘
- 国学智慧在企业社会责任实践中的体现



模块10人文素养与企业家精神



单元1: 中国传统文化与现代生活

剖析中国传统文化的核心内涵，助企业家汲取传统文化智慧，提升管理艺术与生活哲学。

- 传统文化经典著作中的管理智慧解读
- 传统艺术(如书法、茶道)对企业家修养的提升
- 节日文化与企业凝聚力建设的融合
- 传统文化价值观在现代企业管理中的传承与创新

单元2: 中西文化交融与差异

通过中西文化比较，培养和提高企业家的文化修养。

- 中西文化核心价值观的对比与分析
- 跨文化交流中的礼仪规范与沟通技巧
- 中西管理思想的碰撞与融合实践案例
- 全球化背景下文化软实力的塑造与提升

单元3: 企业家社会责任与ESG 可持续发展 学习先进企业在社会责任与ESG 可持续发展方面的 实践。

- 企业家社会责任的内涵与发展趋势
- ESG 理念在企业战略中的融入与实践
- 企业社会责任报告的编制与披露规范
- 优秀企业社会责任实践案例分享与经验借鉴

单元4: 企业家精神的传承与创新

解析企业家精神的本质特征与时代演变，探索其在组织文化、创新驱动与社会经济发展中的关键作用与传承机制。

- 企业家精神的核心内涵与时代特征
- 企业家精神的培养与传承机制构建
- 创新驱动下企业家精神的发展与演变
- 企业家精神对社会经济发展的推动作用



*北清EMBA 保持课程调整更新权，以实际上课为准

课外模块：沉浸体验与拓展提升



单元1：全球标杆企业游学与参访

组织学员深入全球标杆企业进行实地考察与学习，为自身企业发展提供借鉴。

- 制定全球标杆企业参访计划与学习目标
- 实地考察企业的运营模式、创新实践与文化建设
- 与标杆企业高管深度交流与经验分享
- 参访成果总结与转化应用方案制定

单元2：课外沙龙与论坛

举办课外沙龙与论坛，分享国际前沿观点。

- 邀请行业专家、企业家开展主题分享与交流
- 组织学员围绕热点话题进行研讨与辩论
- 搭建学员之间的思想碰撞与资源对接平台
- 沙龙与论坛成果整理与后续跟进计划

单元3：私董会与学员企业互访

开展私董会与学员企业互访，促进经验交流。

- 私董会问题诊断、研讨与解决方案制定
- 学员企业互访中的经验学习与问题分析
- 企业间资源共享与合作机会挖掘
- 私董会与互访活动的效果评估与持续改进

单元4：拓展活动与资源平台

组织拓展活动，搭建国际资源平台，助力学员发展。

- 组织户外拓展、团队建设等活动增强学员凝聚力
- 搭建国际资源平台，促进学员间的项目合作与资源对接
- 建立学员终身学习与交流社群，提供持续服务
- 整合行业资源，为学员企业发展提供支持与助力



教学模式 Teaching Model

从教研合一到知行合一，从教学相长到互助成长

从入学到毕业，贯穿课前、课中、课后，想每一位同学所想，急每一位同学所需，全行业、全阶段助力企业家解决经营管理与企业发展面临的诸多难题。



▲开学典礼

开启一生同学情谊的起点，开启全新的学习与成长之旅。



▲拓展熔炼

启发领导力、感悟团队真谛，打造充满凝聚力的学习型集体。



▲课堂学习

每一期课程，每一位名师，都将引领你发现更优秀的自己！



△线上课堂

定期邀请专家学者线上授课，整合碎片时间高效成长。



▲行业研报

精选各行业深度洞察研究报告，提升行业与趋势认知。



▲诊断沙龙

定期对企业经营管理的问题进行会诊，解决企业实际难点。



▲私董会议

带着问题到场，带着答案离场，在智慧碰撞中激发跨界学习。



▲专题研讨

专题或行业性交流与沙龙，探讨解决特定问题。



△趣味拍卖

礼物交换，交友，交心

PETSING EMBA



▲资源对接

专项资源对接活动，帮助学员深度链接精准资源。



▲项目路演

组织优质项目路演，融合内外部资源，助力好项目得到好发展。



△年度峰会

大咖云集，1000+企业家校友，共享知识和资源的顶级盛宴。



▲班级联谊

跨班级、跨项目、跨行业，深度链接校友资源、助力强强联合。



▲闭门沙龙

打造高端专属社交，与大咖面对面，看趋势学方法。



△标杆游学

行业标杆企业、政府园区参访，领悟头部企业成功之道。



▲同学互访

同学优秀企业互访，形成能力互补、资源互助的赋能型班级。



▲读书沙龙

共读全球经管经典，共同分享心得体悟，共创新视角新思维。



△毕业典礼

回顾一年的学习与成长，承载着未来的梦想，再出发！

师资团队 Professor Team

►二十年EMBA 资深名师

学术造诣深厚，二十年教书育人，为百战归来的企业家系统构建思想体系



陈晋蓉

北清商学院特聘教授
清华大学经济管理学院
教授、博导



郑毓煌

北清商学院特聘教授
清华大学经济管理学院
教授、博导



周立

北清商学院特聘教授
清华大学经济管理学院
教授、博导



刘玲玲

北清商学院特聘教授
清华大学经济管理学院
教授、博导



靳卫萍

北清商学院特聘教授
清华大学社会科学学院
副教授、博导



刘大成

北清商学院特聘教授
中国产业发展研究院常
务副院长、清华大学互
联网产业研究院副院长



王晓毅

北清商学院特聘教授
清华大学人文学院历史
系教授、博导



钟彩民

北清商学院副院长
清华大学两岸发展研究
院研究员、著名连锁经
营专家，天使投资人



蔡毅臣

北清商学院组织与人力资
源研究院院长
清华大学两岸发展研究院
研究员、管理学博士、法
家思想应用研究学者

Profes

Team



王 正

北清商学院特聘教授
清华大学人文学院、
清华大学继续教育学
院、清华大学电机系
特聘教授



史 璐

北清商学院特聘教授
著名经济学家、中央民
族大学教授、国家发改
委重点课题编制组主持
与规划专家



赵玉平

北清商学院特聘教授
著名文化学者、央视
《百家讲坛》主讲人



李 兵

北清商学院党管民企
研究院院长
国防大学教授、军衔
文职二级(少将级别)



孔海钦

北清文儒书院院长
孔子第75世孙



岳庆平

北清商学院特聘教授
北京大学历史学系教授、
博导
北京大学政策研究室主任



李凯城

北清商学院特聘教授
原总参政治部研究室
主任、大校军衔
中国管理科学学会副
会长



钟厚涛

北清商学院特聘教授
国际关系学院文传系副
教授
公共外交与文化传播方
向硕士生导师



张华光

北清商学院特聘教授
清华大学中国金融研究
中心商业模式研究工
作室执行主任

► 业内实战精英专家

掌握从0-1、1-100的成功秘钥，解决企业经营管理关键性决策难题



傅华阳

北清商学院表演营销品牌研究院院长
中国品牌营销传播学理论构建者



齐昊

北清商学院特聘教授
原普华永道高级审计师，曾任多家上市公司财务总监或副总



霍振先

北清商学院特聘教授
北京大学EMBA 特聘教授、中国注册会计师协会会员



刘春华

北清商学院特聘教授
著名营销实战专家
营销界最高奖项“营销金鼎奖”获得者



张庆安

北清商学院特聘教授
世界政治经济研究专家



周彦平

北清商学院特聘教授
增长战略设计与落地实施实战专家



王珂

北清商学院特聘教授
产品战略与价值营销实战派专家



沈佳

北清商学院特聘教授
国学智慧与管理技能提升专家



郝军龙

北清商学院特聘教授
成长型企业战略落地与转型升级专家、原和君咨询合伙人



郑翔洲

北清商学院特聘教授
优势资本合伙人，知名投资人，《商界评论》首席经济学家



曲融

北清商学院特聘教授
中国人民大学经济学博士、中国人民银行金融学博士后



董俊豪

北清商学院特聘教授
企业AI战略规划与落地专家
一念星球CEO



喻旭

北清商学院特聘教授
数字化商业导师
阿里云/京东云项目参与者、北京大兴机场营销项目主笔人



孟显仕

北清商学院特聘教授
德勤华永会计师事务所审计项目经理
中国注册会计师 (CPA)



李尚鸿

北清商学院特聘教授
市场营销专家
“新蓝海爆品策划中心”创始人
和君咨询业务合伙人



梁源峰

北清商学院特聘教授
清华大学专家委员会委员&总裁班主讲教师
中国人民大学、天津大学等总裁班主讲教师



张翻番

北清商学院特聘教授
前华为计算产品技术部部长
前超聚变公司产品技术服务部部长



陈禄

北清商学院特聘教授
薪酬绩效实战专家
国务院发展研究中心咨询顾问



代伟伟

北清商学院特聘教授
经营型管理技能与人力资源提升专家
曾任京东集团高级总监



张学宁

北清商学院特聘教授
电商精英会会长
互联网模式创新专家
全域营销流量爆破专家
上市资本路径规划师



高春利

北清商学院特聘教授
和君咨询管理有限公司合伙人
全球营销与市场执行协会大中国区秘书长

校友分析 Alumni Analysis

学员构成



39岁
平均年龄



8年
平均管理年限



12.2年
平均工作年限



10年
平均创业年限



12%
海外教育背景



95%
董事长&核心决策者



27%
硕士以上学位



12.9%
细分领域龙头/标杆

行业分布

信息技术12%

智能制造15%

生物医药12%

教育/科研6%

新能源10%

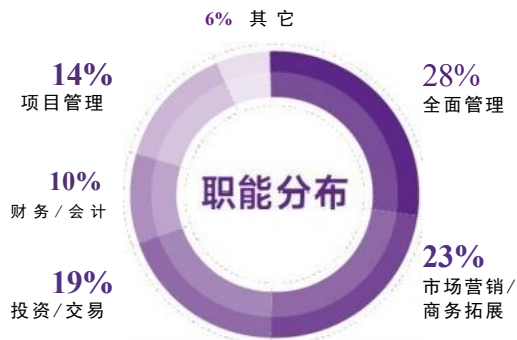
金融科技12%

文化元宇宙8%

消费类15%

其他10%

职能分布



区域分析



学员见证 Alumni Testimonial



刘胜军

北清EMBA M25121班、巴黎学院MBA10班
北京舒玛停车设备技术有限公司总经理

参加北清的学习后，我深感企业发展与管理者的认知息息相关。这次学习让我收获颇丰，不仅系统掌握了企业战略、定位、营销及核心竞争力构建等专业知识，还找到了经营中诸多难题的破解之法。我愈发明白，持续学习是企业长青的基石。更难得的是，与同学们的交流联谊，拓展了我对不同行业的认知，也促使我窥见了不同行业的商机，为我探索自己的企业多元化发展之路提供了宝贵思路。



戴光明

北清EMBA M24116班、未来产投家11班
北京英格尔科技有限公司董事长
武汉数图信息技术有限公司董事长

在北清EMBA的学习经历深刻重塑了我的认知体系：课程精准嵌入AI时代发展趋势，系统解析资本运作与金融思维对科技企业的战略价值。两会提出的“产学研融合”理念在课程实践中得到印证——通过与教授、同学的深度互动，我们正在构建跨学科资源网络。学习不仅是知识迭代，更是思维模式的进化。导师将前沿理论与实战案例深度融合的教学方式，让我意识到终身学习是企业持续创新的底层逻辑。特别在科技企业融资策略、政策与产业联动方面，课程赋予我突破发展瓶颈的密钥。期待更多创业者加入这场思维升级之旅，以学术智慧赋能实业发展。



齐阳阳

北清EMBA M24116班、巴黎学院MBA13班
山东鲁旭供应链管理有限公司总经理

北清EMBA的学习让我跳出传统外贸的固化视角，重新理解产业链的底层逻辑。过去认为资本运作与供应链管理是平行赛道，如今深刻意识到金融思维是撬动行业升级的支点——通过课程中的产融结合模型，我开始探索如何将资金流、信息流与国际贸易深度融合。

教授的前沿理论与企业的实战需求形成闭环，这种双向赋能让我体会到终身学习的真正价值。未来企业的竞争，终将归于认知迭代的速度与资源整合的深度，而商学院正是这场长跑的“能量补给站”，这也是我继续在商学院攻读MBA 继续学习的根本原因。



武晓龙

北清EMBA M24115班
北京莱雅世纪工贸有限公司董事长

回首北清EMBA的学习历程，感触良多。作为横跨酒店、畜牧与教育科技领域的创业者，我曾因多元化经营遭遇资源分散与管理协同的难题。北清提出的“跨界致用”理念助我破局：将校园广播声控技术引入酒店，推出“AI语音管家”；运用畜牧数据优化酒店供应链；还构思了“智慧猪场环境监测系统”。这些尝试不仅提高了效率，更让我体会到理论与实践结合的重要性。

北清的教授如军师，校友网络似智库，给予我巨大支持。感谢北清，让我在挑战中明确方向！



郑爱军

北清EMBA M24113班
北京国脉互联信息顾问有限公司董事长
国脉研究院院长

在北清EMBA 高级总裁班学习，让我深感收获满满。学校的经营理念和老师商业智慧令人钦佩，课程设计精准实用。财务课上，霍老师凭借实战经验，将复杂知识化繁为简；张晓丽老师在股权与中小型企业转型领域的专业剖析，让我对行业有了全新理解。

班主任芦老师和班委营造的积极氛围，让班级凝聚力十足。大家相互学习、共同进步，这种团结协作的精神让我深受感染。这段经历不仅提升了我的专业素养，更拓宽了商业视野，让我对未来公司经营和更上一层楼充满信心。



张纪

北 清EMBA M24113班
北京华信有道科技有限公司总经理

面对复杂商业环境，为提升管理能力、优化机制以适应市场变化，我加入北清EMBA。目前已完成三门课程，内容涵盖资本模式、财务思维及营销创新，系统学习与案例剖析显著提升了我的问题分析和解决能力。企业参访与“每日一星”活动让我深入学习标杆企业和同学创业经验，收获良多。北清EMBA的教学资源与学术氛围让我深受启发，期望未来能借助所学推动企业创新发展，同时在平台深耕自我，结识更多伙伴。



苏河

北清EMBA M24112班/M24103班/M2279班
巴黎学院DBA1 班
北京蓝爷品牌咨询董事合伙人

2021年，我选择北清EMBA 课程，完成三个总裁班学习，现就读博士1班。这段经历让我从执行层成功转型为战略决策者，通过系统化的商学知识和实战案例分析，构建了全局思维模型。北清教育在疫情期间展现出强大的适应力，持续优化课程体系与师资，提供开放平台促进同学间交流合作。北清EMBA “顶天立地”的教学理念深刻影响了我的战略思维，未来希望继续在此平台上探索商业本质，助力中国企业实现品牌价值的可持续发展。



贺爱琴

北 清EMBA M24108班
河南砥柱发展建设工程集团有限责任公司董事长

加入北清EMBA，是我突破瓶颈、拓展视野的重要选择。尽管工作与课程时间紧张，这段旅程意义非凡。通过系统学习与案例分析，我的思维方式从片面转向战略性和全局性。同学们的经验及教授的指导如明灯般指引方向。

北清EMBA 不仅是知识殿堂，更是人脉汇聚与事业助推之地。展望未来，我将学以致用，推动企业创新，提升竞争力，积极参与校友活动，携手开拓新领域。相信在北清EMBA的支持下，我会以更坚定步伐迈向更高目标，为商业世界贡献力量。

精彩剪影 Wonderful Silhouettes

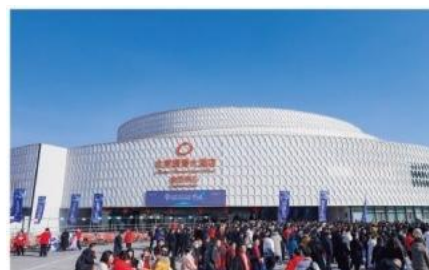
▽ 峰会现场回顾



荣耀收官 · 启新程 | 北清教育集团第十届中国企业家年度峰会圆满举办！



峰会现场大咖云集，千人峰会正式拉开帷幕



玻璃幕墙折射出蜿蜒人流，来自各个班级的同学身影交织穿梭



北清教育经管书系《商业模式九经》荣耀面世



中共中央对外联络部原副部长周力、中国驻俄罗斯大使馆公使衔经济商务参赞王俊文，中华人民共和国驻东帝汶民主共和国原特命全权大使傅元聪等嘉宾团与北清教育集团董事长李筱惠的现场合影



北清教育集团董事长李筱惠与俄罗斯金砖国家战略项目国际联盟主席杰连措娃·拉丽莎·尼古拉耶芙娜为代表的俄罗斯嘉宾团的现场合影



行万里路之国际合作项目考察发布仪式



商务部原中国国际贸易谈判副代表、中国世界贸易组织研究会会长崇泉出席峰会



中俄经贸合作深度对话交流会，成为不可忽视的焦点



中国人民政治协商会议第十二届委员会副主席马培华出席峰会并发表了高屋建瓴的讲话



北清教育集团董事长、北清商学院院长、北清校友总会会长李筱惠出席开幕式并发表致辞



中共中央对外联络部原副部长周力莅临峰会并发表精彩致辞



暖阳基金会会长江丹亲临盛会并发表精彩致辞



“北清教育集团第九届金鲸奖颁奖盛典”是本次峰会的高光时刻



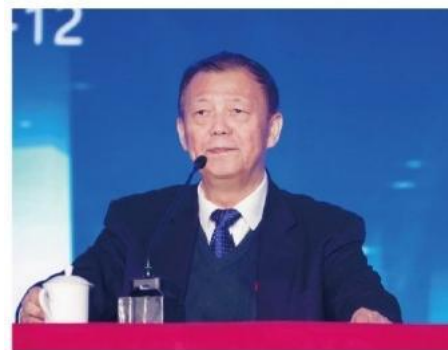
俄罗斯金砖国家战略项目国际联盟主席杰连措娃·拉丽莎·尼古拉耶芙娜跨越国境出席



全俄罗斯发明家和创新者协会主席安东·阿纳托利耶维奇·伊申科出席峰会并发表致辞



峰会上精心设计了《北清智囊圆桌：赋能新未来讲坛》的重磅环节



著名经济学家、国务院参事室特约研究员姚景源重磅出席，带来《2025宏观经济分析与解读》主题大课



现场进行“俄罗斯金砖国家战略项目国际联盟驻中国北清教育集团代表处授牌仪式”



峰会上，“北清教育集团名誉校董加冕仪式”隆重举行

▼ 知名企业参访、国际游学



澳大利亚游学



名企参访-阿里巴巴



名企参访-吉利汽车



法国游学



名企参访-杭州牙科医院



名企参访-腾讯



美国游学



名企参访-华为



名企参访-字节跳动

四大赋能体系

超越竞争边界驱动组织持续进化

赋能一 万人校友会 国际化视野 | 精准对接 | 价值共创

共享60000+高端企业家校友资源，校友群体覆盖全国、辐射全球。通过常态化交流活动、企业家年度峰会等活动，实现知识共创、资源互通、跨界融合，为企业拓展市场边界提供强有力的支持。

赋能二 终身学习制 课程进化机制 | 名师智囊 | 组织进化

在瞬息万变的商业环境中，唯有持续学习才能保持领先。所有课程内容持续迭代升级，覆盖战略创新、人工智能、数字化转型、经营管理等前沿领域。毕业不是终点，可加入北清校友总会，持续享受北清EMBA 终身免费补课权益，持续获取新知、拓展认知边界。

赋能三 产业协同赋能 产业资源库 | 项目联合孵化 | 供应链协同

2025年，北清校友总会成立北清企业家委员会，推出“产业链互补计划”，通过调研校友企业需求，建立产业资源库（涵盖人工智能、新能源等八大领域），推动校友间上下游企业协同，构建互利共赢的商业共同体。

赋能四 校友经济促进 产投赋能 | 品牌共建 | 政策红利共享

以校友为纽带，北清企业家委员会成立投融资委员会，构建“校友+产业+资本”的三位一体发展模式，激活校友经济的巨大潜能。通过设立校友基金、举办投融资对接会、搭建产融合作平台等方式，引导资本流向优质校友企业，助力其快速扩张、转型升级。

报名须知

招生对象

各类企业董事长、总裁、首席执行官、决策者、行长、会长、总经理

上课地址

北京 · 清华科技园/海淀区学清路学院8号教学区，招生办公室提供校内外住宿信息，学员自主选择，费用自理。（以实际上课通知为准）

学 制

学制一年。第一课堂：教授讲堂，每个月集中授课1次，每次2天，共计8次。第二课堂：实践活动，包含不限于游学、私董会、项目路演、主题沙龙、同学互访……类型丰富，次数不限。

学 费

原价2.98万，普惠价 **9 8 0 0 元**



依 行 业 前 沿 塑 企 业 先 锋