COLLEGE DE PARIS

COLLÈGE DE PARIS
巴黎学院
MBA工商管理硕士

国内首创线下AI赋能实战型MBA

培养驾驭数字化转型的世界级行业领军人物

通过巴黎学院使卓越触手可及

Making excellence accessible through College de Paris

1 **Excellence**
in Higher Education

2 **International**
opening

3 **Individualized**
support towards employment

COLLEGE DE PARIS

项目背景 Project Background

在全球商业深度变革之际，中国企业机遇与挑战并存。新兴的东南亚、非洲市场带来广阔增长空间，而地缘政治紧张、贸易保护主义及全球供应链重组，给企业的全球化布局带来了复杂性和不确定性。与此同时，技术革命飞速重塑产业格局，人工智能、大数据等前沿技术改变商业模式、催生新业态，但技术快速迭代，对企业的创新能力提出了更高要求，同时也暴露出国际化管理人才短缺的问题。对于希望在全球市场上立足并取得优势的企业来说，如何有效地融合技术创新与管理实践成为了关键所在。

法国巴黎学院 MBA 工商管理硕士项目顺势推出，秉持“中法合璧 · 实战赋能”理念，整合中法优势资源，打造全面学习平台。学员在此既能接触最新管理理论、技术趋势，又能深入学习跨文化沟通与领导力提升之法。项目注重学术与实操结合，助力学员掌握应对全球化挑战的实战技能。同时，着力构建全球化生态网络，推动技术、市场与资本协同，方便企业家交流合作，助力企业把握新兴市场机遇，在复杂全球经济环境中找到发展坦途。

学院介绍 College Introduction

法国巴黎学院（College de Paris）创建于 1949 年，总部位于巴黎新凯旋门，是欧洲顶尖高等学府，拥有 14 所院校、53,000 余名在校生及 158 家全球合作机构。学院以精英教育体系为核心，融合创新教学与产业实践，获国际四大认证机构认可，与全球 500 强企业深度合作。

巴黎学院 MBA 工商管理硕士项目依托法国百年学术底蕴与中国本土化实践，致力于培养兼具国际视野与实战能力的管理精英，助力中国企业全球化发展。

2024 EDUNIVERSAL全法专业排名：

* Eduniversal系统根据地理区域来对上榜学校进行评级划分

企业战略与管理硕士排名–**第4位**

人力资源管理硕士排名–**第8位**

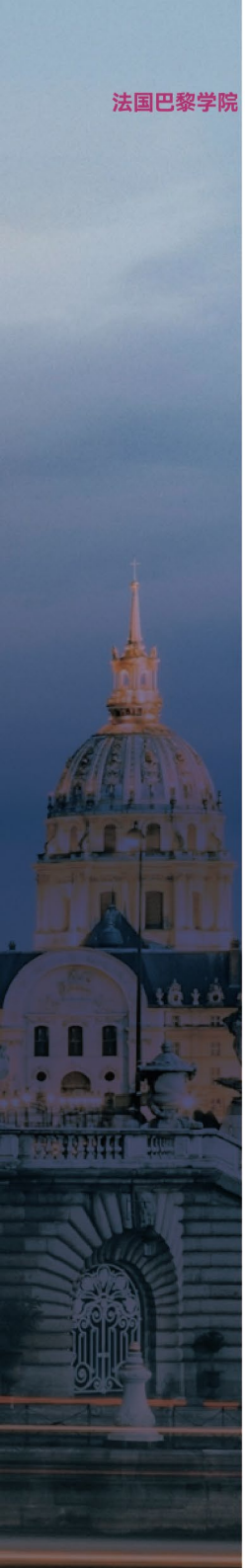
健康、安全与环境硕士排名–**第8位**

人力资源管理学士排名–**第5位**

采购与供应管理硕士排名–**第7位**

巴黎学院为学习者提供优质培训课程的愿望，也是所有利益相关者工作的反映:教育和行政团队、培训师、合作伙伴。

COLLÈGE DE PARIS



权威认证 Authoritative Certification

DIPLÓME VISÉ CONTROLÉ PAR L'ÉTAT
法国国家核准文凭

EFMD Global Member
欧洲管理发展基金会成员

AACSB
国际商学院协会会员

Qualiopi
法国劳动部教育质量认证

BGA
国际商学院协会会员

中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网与中国留学网备案院校

海牙认证

法国环球教育排名

项目优势 Project Advantages

WHY

为什么选择MBA？

MBA是“**知识×人脉×资源**”的乘数效应

1）系统商业思维，应对复杂挑战：
线上法方顶尖教授+国内实战派专家学者。

2）搭建精英网络，解锁跨界机遇：
汇聚高价值人脉池，与教授做朋友，形成紧密合作纽带。

3）撬动平台红利，加速企业突破：
资源整合枢纽，实现企业发展轨迹的指数级增长。

培养目标 Training Objectives

以“全球化战略思维、跨文化领导力、实战商业赋能”为核心，致力于培养：

国际视野与本土实践并重的管理者

深度理解中法商业文化差异，掌握全球化战略制定与本土化落地的双轨能力。

数字化转型与创新驱动型人才

通过前沿课程与案例实践，提升企业在数字化时代的核心竞争力与商业模式创新能力。

资源整合与价值链接的行业引领者

依托中法精英圈层与产业资源网络，构建学员在资本、技术、市场等领域的战略链接能力。

项目收益 Project Benefits

学员通过系统性学习与实践赋能，**将获得以下核心价值：**

1) 权威学位认证

法国巴黎学院 MBA 硕士学位全球认可，提升个人职业背书与国际竞争力。

2) 全球化战略思维升级

掌握国际商业规则、跨文化管理工具及数字化转型方法论，突破企业发展瓶颈。

3) 高端人脉与资源池

链接中法顶尖教授、行业领袖及企业高管圈层，拓展商业合作与投资机会。共享巴黎学院、北清商学院等校友网络，覆盖金融、科技、文旅等多元领域。

4) 实战业务赋能

通过企业参访、案例研讨及资源对接，获取可落地的业务增长策略。依托项目平台资源，加速个人职业跃迁或企业国际化布局。

5) 终身资源平台

校友网络持续更新，定期行业峰会、国际交流活动支持终身学习与资源迭代。

课程设置 Course Setting

一、国内线下课程

I 全球化发展与战略管理

#1《宏观经济分析与战略决策》

深度解读全球经济发展趋势，剖析宏观经济政策对企业战略制定的影响，帮助学员掌握科学的战略决策方法，制定符合企业发展的长远战略规划。

#2《国际市场分析与营销管理》

全面分析国际市场动态，深入研究不同国家和地区的市场特点与进入策略。同时，结合区域经济合作趋势，探讨跨国营销实务，助力学员开拓国际市场，提升企业国际竞争力。

#3《国际财务管理与风险控制》

聚焦跨境资金流动管理、汇率风险应对以及国际财务合规性管理，帮助学员构建完善的国际财务管理体系，有效控制财务风险，保障企业在全球化进程中的财务安全。

II 跨文化管理与领导力

#1《跨文化沟通与冲突管理》

系统研究不同文化背景下的沟通模式与团队协作方式，深入探讨跨文化冲突的根源与解决策略，提升学员的跨文化沟通能力与冲突管理技巧，促进跨国团队的高效协作。

#2《领导力发展与组织变革》

全面剖析领导力模型与领导力发展路径，结合创新驱动与变革管理理论，帮助学员提升领导力水平，推动组织变革与创新，适应快速变化的市场环境。

一、国内线下课程

Ⅲ AI 人工智能与数字化转型

#1《数字化转型：AI 人工智能与商业重构》

深入研究 AI 技术在商业领域的应用场景与落地实践，探讨数据驱动决策的方法与流程，助力学员利用 AI 技术实现商业模式创新与企业数字化转型，提升企业核心竞争力。

#2《全球供应链与数字贸易实践》

全面介绍全球供应链管理的最新趋势与实践经验，深入探讨数字贸易在跨境电商、智能物流等领域的应用与发展，帮助学员优化全球供应链布局，拓展数字化出海业务。

Ⅳ国际商务能力拓展

#1《国际商法与合规实践》

涵盖海牙公约、国际仲裁以及 ESG 合规等国际商法领域的关键内容，帮助学员了解国际商务法律法规，提升合规意识，防范国际商务法律风险。

#2《国际商务英语与谈判实务》（选修商务英语）

强化商务英语在实际应用场景中的训练，包括合同起草、跨境路演以及文化敏感沟通等方面，提升学员的国际商务英语水平与谈判技巧，助力学员在国际商务交往中更加自信、流畅地沟通与合作。

* 巴黎学院保持课程调整更新权，以实际上课为准

二、国际线上课

Human Resources Management 人力资源管理

International Business Strategy 国际商业战略

Marketing 市场营销

Geopolitics 地缘政治

Intercultural Management 跨文化管理

Project Management 项目管理

Finance 金融与财务

Big Data 大数据

International Business Strategy 国际商业策略

Digital Marketing 数字营销

Risk Management 危机管理

Customs and International Operations 海关与国际业务

International Logistics 国际物流

Project Management 项目管理

AI - Leveraging Artificial Intelligence for Effective Leadership
人工智能与数据科学-利用人工智能实现有效领导

Consumer Behaviour 消费者行为

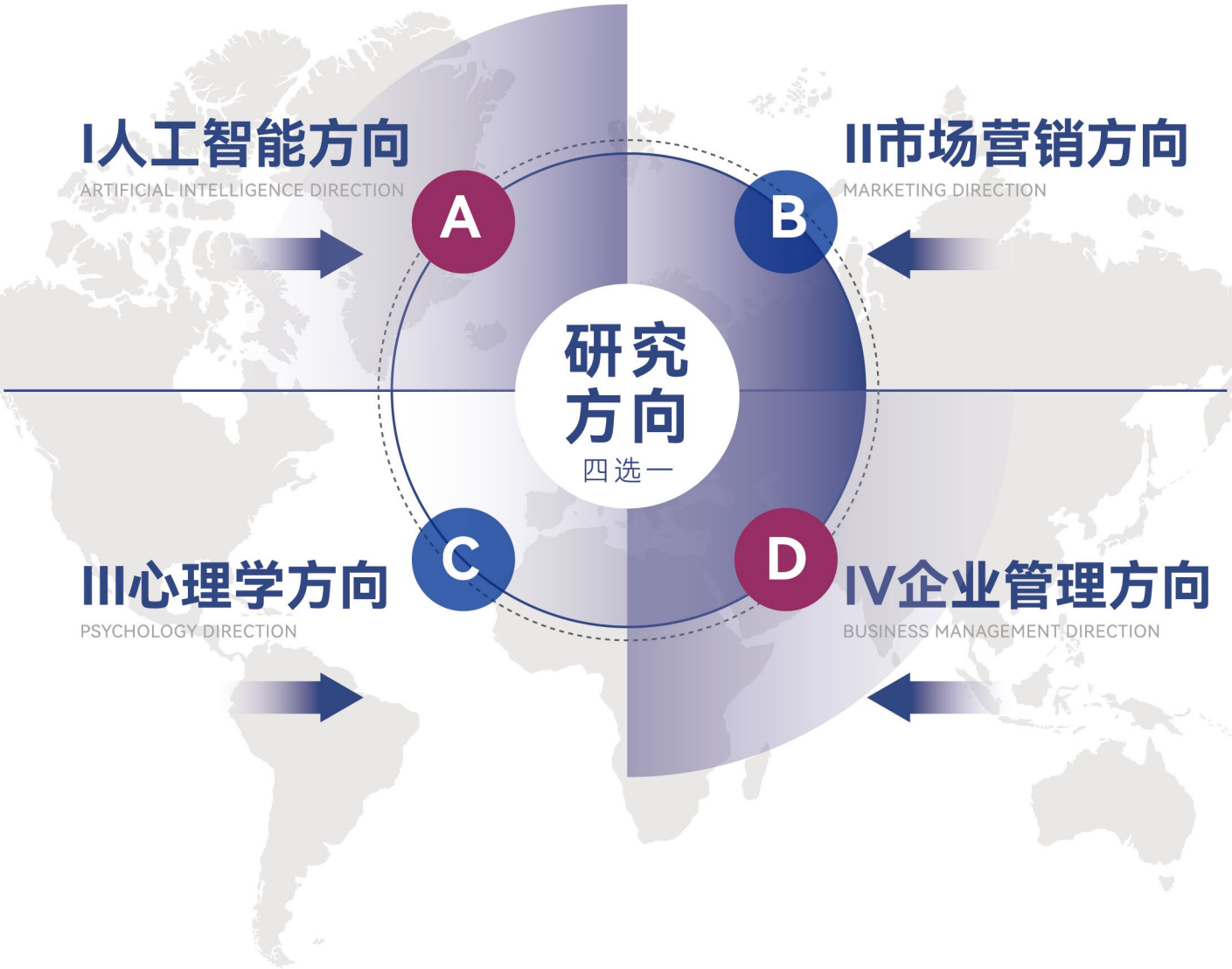
Entrepreneurship 企业家精神

Contract Law 合同法

Legal Aspects of International Trade Opera 国际贸易法

Finance & International Trade Operations 金融与国际贸易业务

Management Philosophy and Ethics 管理哲学与道德

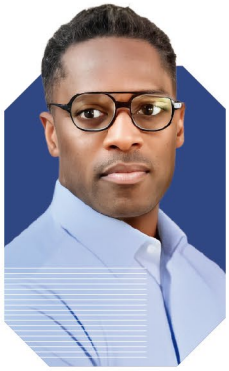

I人工智能方向
ARTIFICIAL INTELLIGENCE DIRECTION
A
II市场营销方向
MARKETING DIRECTION
B
研究
方向
四选一
C
III心理学方向
PSYCHOLOGY DIRECTION
D
IV企业管理方向
BUSINESS MANAGEMENT DIRECTION

师资团队

TEACHERS TEAM

International academic leaders

国际学术领袖



Anthony Moss-Zobel
安东尼·莫斯·佐贝尔
法国巴黎学院教授
Neuro-ledCoaching&Consulting
创始人兼总裁

Marie Paule Babli
玛丽·保罗·巴布利
法国巴黎学院商法教授
T-LEX - PHOENIX
国际律师事务所 高级法律顾问

Philippe GRUDET
菲利普·格鲁德
法国巴黎学院教授、项目主管
国际关系专家、
跨文化管理和培训专家

Jérôme Caby
杰罗姆·卡比
巴黎第一大学索邦大学
商学院 (IAE de Paris) 研究员

Cedric KONAN
塞德里克·科南
领导力与管理顾问和策略师
巴黎学院拉德芳斯校区英语
法语商学院教师和讲师（独立人士）

Guillaume Olivé
纪尧姆·奥利维
工商管理博士
创意驱动的聚焦元宇宙
NFT/Web 3.0 的全球数字化执行官

Nizar M. BENAZZOUZ
尼扎尔-本纳祖兹
GBSB 商学院
创新管理与敏捷管理教授

Nada Khorchid
纳达·霍尔奇德
Lead For Impact
创始人兼首席执行官
领导力与组织文化导师兼顾问

Practical experts from Peking University

北京大学实战专家

岳庆平

北京大学历史学系教授、硕士生导师
原北京大学政策研究室主任
（主持国家级政策研究项目30+项）

魏 炜

北京大学汇丰商学院院务委员会副主任
智慧企业信息中心、创新创业中心
商业模式研究中心主任
美国西北大学访问学者

Nanyang Technological University

南洋理工大学与国际背景学者

常 鑫

新加坡南洋理工大学商学院副教授
硕士生导师
（跨国企业供应链优化系统开发者）

闫 黎

新加坡南洋理工大学南洋商学院
高级讲师
（国际经济与企业战略管理专家）

Tsinghua University Industrial Innovation Mentor

清华大学产业创新导师

张华光

清华大学中国金融研究中心商业
模式研究工作室执行主任
（商业模式与产业升级专家）

沈 拓

清华x-lab未来生活创新中心创始人
硕士生导师
（孵化独角兽企业15家，数字化
创新领域领军者）

李春平

清华大学历史系副教授
清华大学第一届研究生良师益友奖获得者
（国学智慧与西方哲学管理培训专家）

刘大成

清华大学工业工程生产力促进中心主任
清华大学工业工程系副教授
（区块链与供应链双链融合专家）

*以上导师排名不分先后，巴黎学院保留师资调整权

Financial and management elites of Renmin University of China

中国人民大学金融与管理精英

王 文
中国人民大学重阳金融研究院院长
中国人民大学丝路学院副院长
特聘教授、博导
（“一带一路”投融资体系设计专家）

林承铎
中国人民大学国际学院副教授、
硕士生导师、北京大学法学院博士
（金融风险防控领域司法实践专家）

杨 杜
中国人民大学商学院教授
硕士生导师
（华为等企业长期战略顾问）

赵 勇
中国人民大学国家发展与战略研究院
研究员、经济学院教授
（国际经济与金融专家）

Industry leader in the integration of industry and education

产教融合型行业领袖

李继延
北京开放大学副校长
硕士生导师、上市公司独立董事
（职业教育与产业升级跨界专家）

严小云
阿里集团前高管
硕士生导师
（新零售全域增长模型设计者）

戴天宇
北京大学汇丰商学院
副教授
（企业自组织管理模式开创者）

曹苍宇
华为大学特聘导师
硕士生导师
（市场营销战术落地系统研发专家）

Vertical domain expert

垂直领域攻坚专家

丁志国
吉林大学商学与管理学院金融学教授
博士生导师
（农村金融普惠模式创新者）

王晓耕
中国财政科学研究院特聘专家
清华、北大、中科院等特聘教授
（战略与风险管理专家）

李 虹
西安交通大学管理学院教授
硕士生导师
（组织行为学与高管领导力赋能专家）

黎 荔
文化产业运营专家
硕士生导师
（文旅IP商业化成功案例操盘手）

教学模式 Teaching Model

核心定位：

以“深度交互、场景赋能、资源裂变”为驱动，打造“学-践-链-创”四维一体的精英成长闭环。

一、分层式互动教学：从认知到价值转化的阶梯设计

1、顶层链接——权威赋能

1）院长私董会/班委座谈会：
院长与学员闭门研讨企业战略，提供定制化解决方案。

2）专家学者入企私董会：
教授带队深入企业现场诊断，破解真实商业痛点。

2、中层共创——实战落地

1）智力沙盘模拟（如战国七雄、九层妖塔）：
通过沙盘推演商业竞争与决策逻辑，强化战略思维与团队协作。

2）班级项目路演/人生拍卖会：
模拟资本博弈与资源争夺场景，提升资源整合与价值判断能力。

3、底层融入——文化破冰

1）法式文化体验活动（红酒品鉴、假面舞会）：
沉浸式感知法国商业文化基因，培养跨文化领导力。

2）时光宝盒+每日一星：
通过“致未来信”与个人故事分享，激活学员自我驱动与社群凝聚力。

二、沉浸式资源生态：构建“人脉×业务×文化”三位一体场景

1、人脉裂变场

1）跨班级联谊/班委庆祝晚宴：打破层级壁垒，链接金融、科技、文旅等跨行业精英。
2）开学拓展/户外体验活动（击剑、划龙舟）：以团队挑战深化信任，促成潜在合作契机。

2、业务赋能场

1）企业参访+圆桌会议：深入头部企业参访，与高管对话行业趋势，对接产业链资源。
2）小组活动日/行业资源交流会：以小组为单位孵化商业项目，匹配投资人与合作方。

3、文化融合场

1）新生院长课/中法文化主题游学：院长亲授全球化战略思维，结合法国游学深化跨文化管理认知。
2）生日会/班级游学：以人文体验增强归属感，打造高粘性校友社群。

教学模式 Teaching Model

三、动态化学习评估：从“知识输入”到“价值输出”的闭环设计

1、创新评估工具

1）“人生拍卖会”价值观量化：
通过竞拍虚拟资源（如“数字化转型优先级”“全球化市场机会”），映射学员战略决策逻辑。

2）智力沙盘积分榜：
实时量化团队协作效率与商业决策效果，反馈至课程优化。

2、终身成长追踪

1）“时光宝盒”年度复盘：
学员对照入学目标信进行成长校准，院长与导师提供进阶建议。

2）校友资源池动态更新：
通过定期行业峰会、跨届联谊，持续激活校友网络价值。

模式独特性提炼

4）情感化社群运营：以生日会、法式晚宴等场景构建“校友家族”文化，强化资源互信基础，促成“弱关系强转化”。

1）中法双场景驱动：国内“战略沙盘推演”+法国“文化基因解码”，培养“能攻亚洲市场、懂欧洲规则”的国际化管理者。

2）资源即教学内容：将企业参访、项目路演等资源对接活动纳入课程学分体系，实现“学中做、做中链”的实战闭环。

3）游戏化学习设计：通过沙盘、拍卖、角色扮演等机制，将商业竞争抽象为可量化模型，降低认知门槛，提升决策敏锐度。

学员见证 Student Witness

药玲萍
MBA10 班　DBA6 班

中联恒创（海南）科技集团有限公司
董事长

在国际国内政治商业环境百年未有之大变局背景下，集团以“科技、创新、金融聚合”为宗旨，聚焦六大战略新兴产业，打造高端光电、新能源、智能制造零碳科技产业园区，同时布局数字经济产业，首创供应链生态平台，线上线下共融共生赋能产业园区及入驻企业蓬勃发展。通过在巴黎学院硕博深入学习，掌握前沿产业生态发展趋势，学习领先的商业理念及管理模式，院长和老师们引航前行，私董会的沙盘推演，全方位深度提升科学系统化部署实践落地产业的能力，全生命周期赋能企业更加持续稳健发展。

刘雅杰
MBA8 班　DBA5 班

北京超翔国际商贸有限公司
总经理

自从与北清商学院结缘，惊喜与精彩便接踵而至，从未间断。在这里，通过对专业知识的深入学习，我不断突破自身原有的认知边界，独立思考的能力与创新思维得以显著提升。这如同为企业走向国际市场开启了一扇明亮的窗，让我们得以展望更广阔的发展空间。在北清商学院不仅学到了丰富的企业管理知识，还结识了众多志同道合的朋友，为企业的长远发展注入了源源不断的动力和活力。愿我们每位同学都能在北清商学院平台的助力下，一路高歌猛进，在国内国际商业舞台上展现独特的魅力，收获累累硕果！

桑建伟
MBA10 班　DBA7 班

北京中远通科技有限公司
总经理

在巴黎学院学习 MBA 课程的这半年是我人生中一段难忘的经历。我在这里不仅学到了丰富的商业管理知识，还拓宽了国际视野，提升了个人能力，并结识了许多优秀的同学企业家。虽然学习过程中遇到了一些挑战，但这些经历让我更加成熟和自信。未来，我期待能够在学习上取得更大的进步，在公司经营管理上实现提升，并结合实际工作继续深入的拓展各方面资源。我相信这段经历将成为我人生中最宝贵的财富之一。

薛冰洁
MBA8 班

脉星年（北京）文化传媒有限公司
创始人/总经理

我在巴黎学院 MBA 学习的近 1 年，学会了很多企业管理方面的知识，收获颇多。也感谢班主任老师让我们在学院平台有更多的链接，在读期间我非常荣幸能够获得十大创新女性这一殊荣。在平台我也遇到了很多志同道合的同学一起并肩作战，在企业经营中我凭借着对行业的热爱，对创新的执着，不断探索，勇于尝试。我认为持续不断的创新才能成为先行者，引领行业。而持续不断地创新，需要系统化的商业思维。攻读巴黎学院 MBA 工商管理硕士，旨在突破管理瓶颈，构建系统化商业思维。在学习中不断锤炼战略决策与资源整合能力，赋能实战；深化多元人脉与跨界案例的认知。山再高，往上攀方能登顶，路再长，走下去定能到达未来。在北清商学院平台的赋能下我们将继续向更高更远的目标奋进，为行业发展做出杰出贡献。

赵振宇
MBA1 班

成都市天鳌传媒有限责任公司
董事长

不同于各位优秀的企业家同学，我是一位纹身店老板，选择加入巴黎学院中法 MBA 项目的契机，源于事业发展中遇到的困惑。我以探索的心态叩开这座学术殿堂的大门，未曾想这次选择竟成为重塑认知的关键转折。重返校园后久违的真诚社交氛围令人惊喜，来自不同行业的精英同学们毫无保留地分享商业洞见，短短一年使我建立起了拥有 2000 个抖音号的运营团队并且拓展到了 63 家门店，接下来我将全力以赴迎接 ai 时代的转型挑战，风浪越大鱼越贵！

霍育兵
MBA6 班

中科坤悦(山西)科技有限公司 董事长
杏林天下(北京)控股集团有限公司 董事长

在商学院的淬炼中，我深刻体会到战略格局与创新思维对企业发展的引领价值。作为深耕减污降碳领域的企业领航者，我始终将“双碳”使命融入企业基因——通过产学研协同创新，我们构建了固废资源化与碳捕集核心技术体系，推动行业绿色变革。商学院的学习让我更系统地将价值链管理、资源整合思维注入企业战略，以全球化视野重构技术研发与市场转化的闭环生态。未来，我们将以科技创新为支点，深化与学界、产业界的战略协同，在绿色低碳赛道中打造具有国际竞争力的解决方案。守正者稳，创新者强，我坚信：唯有将商道智慧与实业报国相结合，方能以科技之力书写可持续发展的时代答卷。

文雅芊
MBA9 班 DBA5 班

清大智汇（北京）教育科技有限公司
董事长

在北清商学院完成 MBA 到 DBA 的进阶研习，如同完成一场商业认知的基因重组。巴黎学院独创的"三阶锻造体系"——MBA 夯实商业底层逻辑，DBA 淬炼产业洞见，未来产投家项目激活生态势能——让我这个传统行业老兵实现了从"经验驱动"到"战略导航"的质变。
教授们用二十年产业迭代经验凝练的决策模型，成为穿透行业迷雾的探照灯。更珍贵的是与 36 位跨赛道创业者的深度碰撞：能源基建与数字科技的交锋，消费品牌与智能制造的融合，这些课堂外的"商业实验场"催生出三个跨界合作项目，其中智慧物流解决方案已进入规模化落地阶段。

周留常
MBA1 班

周氏集团
董事长

在快速变化的商业环境中，不断学习是保持竞争力和适应性的关键。随着公司的发展，管理难度的增加，我选择加入巴黎学院中法 MBA 硕士班，通过系统学习深造自己，综合提升自己的领导力。对我很有价值的是不仅学会了从不同角度看问题，更直接收获了对事情批判性思考的一些方法论，而且能将专家老师们的指导应用到实际工作中。另外，学习过程中认识了很多不同领域的优秀企业家同学，与他们交流中碰撞出很多思维火花，获得了很多解决问题的启发。

王小青
MBA2 班 DBA3 班

分众传媒 副总裁
女娲数字人 董事长

出于想加深对全球商业趋势的了解和提升自我商业能力的渴望，加入巴黎学院中法 MBA 硕士班学习，希望通过系统的学习，掌握国际先进的商业理念和管理技能，为我未来职业发展夯实基础。后面我又连续读了巴黎学院 DBA 工商管理博士班。MBA 和 DBA 的学习涉及大量的专业知识和丰富的商业案例，让我发生了明显变化。更难得的是遇到了不同领域的同学，能针对真实商业问题进行深入分析和探讨。

梁健芳
MBA3 班

广州珠江监理咨询集团有限公司
安全督察部总经理

我们成立集团后，管理规模扩大，管理难度增加许多，我意识到需要学习更多管理知识，来提升管理水平。我曾参加过全国研究生考试，但所需时间太长，跟不上我对管理知识的急切需求。经过多方考量，选择了加入巴黎学院中法 MBA 硕士，免联考入学，学制短，入读快，能快速满足我的管理提升需求，且学后能获得学位证书，对我有很好的背书作用。这里的学习让我对宏观经济、战略管理、商业模式与创新管理、营销创新管理等都有了全新的认识，得到了管理升维。

韩鹏飞
MBA5 班

杭州晓君文化传媒有限公司
监事

加入巴黎学院中法 MBA 硕士班的学习初衷主要有两大点：提升自己的价值观与对社会的认知；学习企业管理知识突破企业及自身发展瓶颈。虽然我自己是从国内 985 读到国外牛津大学，但很多书本上的内容无法指导我在社会中的实操，所以再次学习。正好巴黎学院的课程体系可以弥补我在金融投资，时政分析，思维辩证等方面的认知。这样再去面对身边危机时，心里就更有底气了。

周景超
MBA6 班 DBA6 班

海南佳睦建安集团有限公司 执行总裁
FORTUNE GROUPE SA 董事长

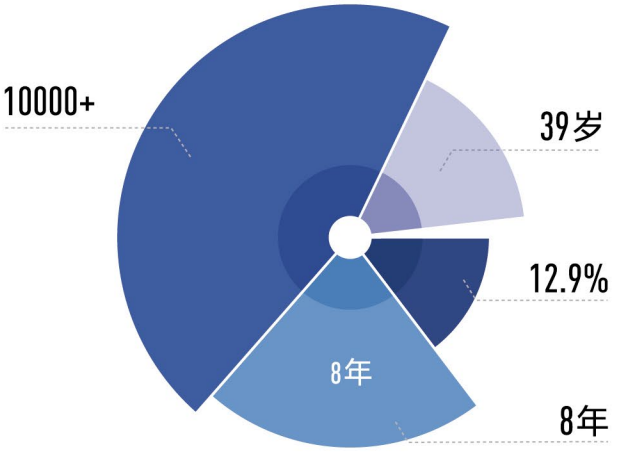
“活到老，学到老”，人在世则至学，文本知识、社会知识、立身知识、社德知识等广泛而无疆。课堂授业是最基本的知识获取渠道，所以我加入了巴黎学院中法 MBA 硕士班学习，后面又继续报读了巴黎学院 DBA 工商管理博士班。在这里接触了非常多精通理论和实践的专家教授，让我对企业经营和管理的认识更深刻了。回到企业实践中，把在课堂上学到、看到、听到、想到的各类实质和思维进行洗髓、归纳，并且嫁接到自身，然后再通过实践，大大地提升了我的管理素养。

学员构成 Student Composition

行业代表

- 22.5% 高端制造
- 15.3% 互联网科技
- 8.4% 贸易零售
- 12.9% 文化教育传媒
- 11.7% 咨询服务
- 13.2% 金融投资
- 6% 地产建筑
- 1.2% 交通运输物流
- 3% 公共事业非盈利机构
- 5.4% 生物科技
- 0.4% 其他

学员画像



- MBA 校友人数
- 细分领域龙头 / 标杆
- 平均管理年限
- 平均年龄

Student composition

COLLEGE DE PARIS

如何找到我们？ How To Find Us

学院坐落于巴黎新凯旋门，是一所由十四所院校组成的私立高等学院，分校分布在法国的巴黎、里昂、圣埃蒂安、克莱蒙费朗、尚邦、瓦朗斯、布尔日，总部距离卢浮宫仅有 12 分钟路程　距离巴黎歌剧院仅有 20 分钟路程。

总部距离卢浮宫仅有

12 分钟路程

距离巴黎歌剧院仅有

20 分钟路程

招生对象 Enrollment Objects

COLLEGE DE PARIS

企业决策者与创业者
寻求企业全球化与转型升级

中高层管理者
突破职业天花板，晋升核心决策层

职业跃迁潜力者
职场晋升必备，转型为复合型管理人才

跨界突破者
工作跳板，实现职业赛道切换

报名须知 NOTES

申请条件:

专科以上,党校电大同等学历均可

申请材料:

- 电子照片
- 个人简历(中英文)
- 个人申请表(中英文)
- 专科需提供工作证明
- 护照信息页扫描件(如无护照可先提供身份证正反面扫描件)
- 学位证书及翻译件(如无学位证书的申请人需满足 3 年以上管理工作经验)

学习费用:

学费: 5.98 万 / 人(含: 线上、线下课堂学习与交流费用; 不含: 学习过程中的差旅住宿交通费、午晚餐费、茶歇费、各项交流过程中发生的拓展活动与晚宴餐费、学习过程中购买的图书、影视视频、学习用具、各种纪念品等)

其他费用: 2000 元 / 人(包含报名费,资料审核及面试费用)

上课形式:

国内: 学制一年,每个月集中授课一次,每次 2 天,共计 8 次国内线下课

国外: 120 小时录播课 +20 小时直播课

法国巴黎学院 COLLÈGE DE PARIS

KNOWLEDGE
INNOVATION
ENTERPRISE

COLLEGE
DE PARIS