



巴黎学院工商管理博士 (DBA)

DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (DBA) FROM COLLEGE DE PARIS



北清智库
BEIQING THINK TANK



COLLEGE
DE PARIS

ASCENCIA
BUSINESS SCHOOL



顶级智库：研究成果助力中国经济发展和管理实践升维

论文撰写：以科学严谨的研究方法分析解决中国产业升级和经济发展中的重要实践问题

系统学习：中法联合教学，重塑商业思维，提升管理格局，推动产融结合，洞悉全球大势



Introduction to Paris College 巴黎学院介绍

巴黎学院总部位于巴黎新凯旋门，巴黎学院Ascencia商学院是全球首屈一指的商学院，自1919年开始推行高等管理教育认证，成为AACSB的成员。AACSB教育认证制度之严、标准之高、冠居全球，世所公认，其代表着商学教育达至世界级水平的重要标志。在2022年Eduniversal商学院排名中，Ascencia商学院有六个专业在全法商学院中排名前列。



采购与物流
学士

第9位

人力资源专业

第11位

管理学学士

第19位

管理和控制
专业

第20位

市场营销-通
讯专业

第23位

管理与商业战
略专业

第17位

北清智库商学院

Beiqing Think Tank

北清智库商学院在商界评论杂志《中国最佳企业家商学院排行榜Top40》中名列前三

商界评论
REVIEW

《商界评价》TOP100团队

中国最佳企业家商学院排行榜 Top40

- | | |
|---------------|-----------------|
| TOP01 长江商学院 | TOP02 中欧国际工商学院 |
| TOP03 北清智库商学院 | TOP04 湖畔大学 |
| TOP05 合一领袖学院 | TOP06 北京大学汇丰商学院 |
| TOP07 时代华商商学院 | TOP08 BOSS 商学院 |



北清智库创建于2016年，是由北大、清华本、硕、博毕业的具有扎实理论基础并已取得专业领域成就的教授、专家、企业家共同创建。先后培育了5万余名企业高层管理人员，近万名学员长期活跃在商学院平台。目前商学院六大中心在读班级40余个，在读学员近5000名，覆盖全行业、全领域。北清智库商学院致力于搭建一个集学、产、研、资、政的卓越导师体系，一个完善的商学院课程产品生态链，一个企业家转型与变革过程中吸取思想、理论以及方法论的新型商学平台。与中国经济共发展，与中国企业家共成长。



北清教育集团董事长 吴树江
北清智库商学院院长

实践证明，那些经历百年而不倒的企业，皆有一套变而不易、历久弥新的经营思想。攻读工商管理博士学位，就是一个总结管理经验、提炼思想的过程。巴黎学院工商管理博士（DBA）项目比传统博士学位项目更加注重将理论创新与学员自身的管理经验相结合，使学员的专业管理知识得到系统的升华，从而培养出在知识体系、思考方法和核心能力方面具有更高素养的“企业精神领袖”，引领企业长盛不衰。

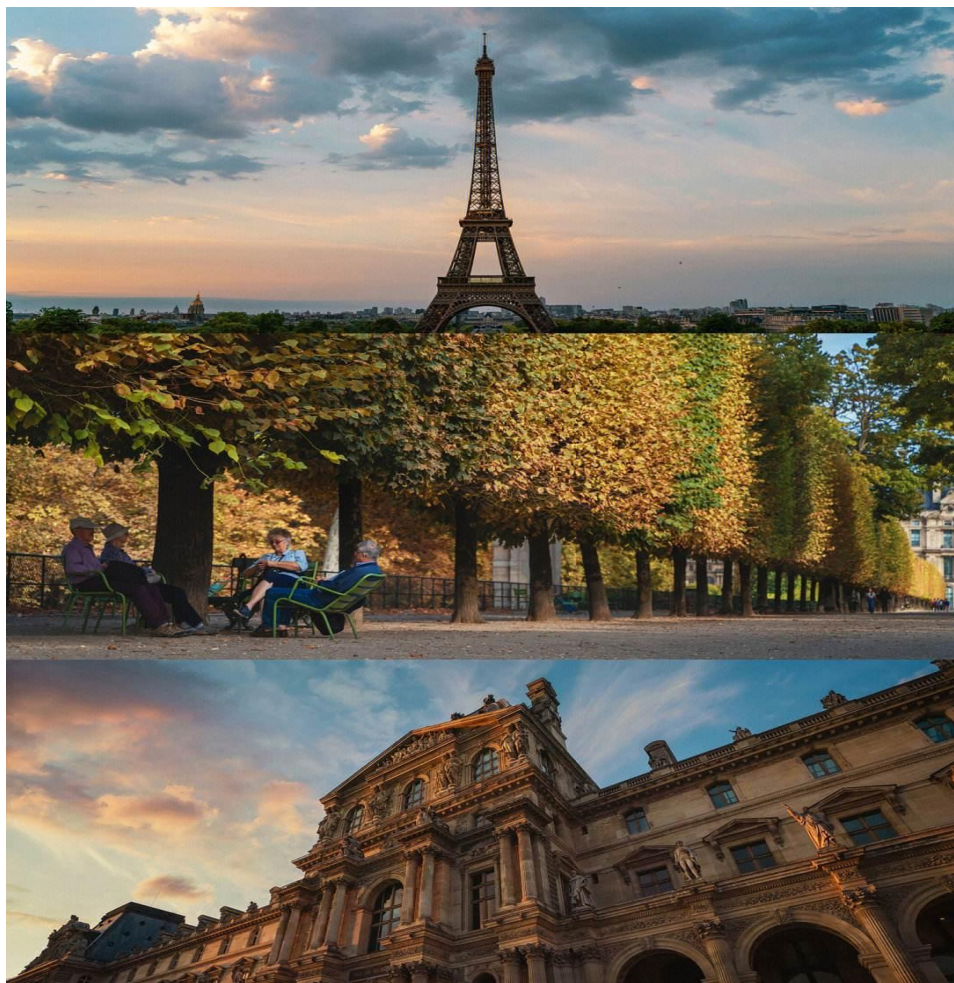
巴黎学院是一所在国际范围内享有盛誉的法国大学。我们的使命是培养出具有卓越素养、道德品质和社会责任感的学生。巴黎学院工商管理博士项目提供的不仅是知识的传授，更是塑造品格、培养领导力和培育社会责任感的过程。



Olivier de Lagarde 奥利维尔·德·拉加德
巴黎学院现任校长、巴黎大学管理科学博士



Project Characteristics 项目特色



■ 懂经济 善管理

强调管理经验升华到理论高度，深入研讨；

突出金融服务实体经济和产融结合特色。

■ 通古今，博中外

从历史和全球的角度，洞悉规律和趋势；

与中法顶尖教授和专家互动，走访全球精英公司和机构，深刻理解中国全球化进程的机遇和挑战；

整合全球优质金融管理教育资源，汲取精粹、博览众长。

■ 慎于思，敏于行

审慎看待所有管理议题，尊重但不迷信权威；

在切磋琢磨中，寻找管理答案并加以行动。

■ 求新知，强赋能

探索人类商业管理学知识边界，寻求突破；

结合经验进行投入型研究，创新管理方式；

深入了解知识背后的原理，掌握科学的研究方法，培养相当的研究能力。

国际名校博士学习经历背书

颁发巴黎学院工商管理博士（DBA）学位证书，该学院是AACSB国际商学院协会会员

接轨世界级一流研究成果

剖析前沿金融理念，提升理解政策导向、投资方向的水平，建设企业嫁接资本市场的能力

“管理+金融”全方位赋能

增强企业竞争力，从容应对战略升级，推动行业可持续发展



实用型博士课程体系，共享北清百位教授团

跨界师资联合讲授，深度契合本土市场环境的课程体系，学有所用，学有所成

聚焦不同行业，详解金融案例

深入研讨本土与国际案例，拓宽视野，多角度探析提升资本价值的逻辑与路径

国内外游学拓展，提升全球视野与格局

丰富的国际游学及国内游学活动，探索商业智慧，促进创新与融合



- 巴黎学院ASCENCIA商学院是一所具有正规资质，可颁发法国国家承认的学士、硕士和博士文凭的高等商学院，是名列全法最早的精英商学院之一。
- 巴黎学院工商管理博士（DBA）项目颁发DBA学位证书，该学院是AACSB国际商学院协会会员，AACSB认证是全球最顶尖的商学院认证（全球仅5%获得），学位含金量高，全球认可，所获学位与赴法留学一致。
- 学院获Qualite FLE——法国官方认证，是由法国高等教育部、研究和创新部、欧洲和外交事务部以及法国文化部共同进行的质量认证；学院还获得Qualiopi质量认证——法国劳动部推出的一项法国专门为教育机构设置的质量认证的新标志。



Chairman of the Academic Committee

学术委员会主席

刘 钰

北清智库商学院书记

北清智库商学院山东分院院长

北清教育集团副总裁

Academic Committee Doctoral Guidance Team

学术委员会博导天团



陈晋蓉

清华大学经济管理学院教授、博导
著名资本运作与财务管理专家



李 全

南开大学金融学教授、博士生导师
中国财政科学研究院博士生导师、联储证券首席经济学家



欧阳日辉

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长
中国市场学会副会长，教授、博导



许玉林

中国人民大学劳动人事学院教授
美国加州伯克利大学高级访问学者、博士生导师



尼古拉斯·贝兰德
Berland Nicolas
巴黎多芬大学的教授



弗雷德里克·高蒂尔
Frédéric GAUTIER
类别管理和零售营销培训师



皮埃尔·帕连特
Pierre PARIENTE
辛塔纳教育法国项目的顾问
巴黎政治学院管理科学博士



奥利维安·布罗丁
Oliviane Brodin
阿托瓦本科教授
RIME实验室ULR 7396主任



杰罗姆·卡比
Jérôme Caby
巴黎第一大学索邦大学商学院
(IAE de Paris) 研究员



宋志平

中国建材集团有限公司原董事长、中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长



祁斌

中投公司副总经理,原中国证监会基金监管部副主任研究中心主任、创新业务监管部主任、国际合作部主任



王文

中国人民大学重阳金融研究院(人大重阳)执行院长
中国人民大学丝路学院副院长
教授、博士生导师



欧阳良宜

北京大学汇丰商学院副院长
金融学副教授、博士生导师



张永军

北京大学软件学院金融科技
与管理工程系副教授



韩廷春

清华大学公共管理学院教授
博士生导师



周红

对外经济贸易大学资本运营中心主任
嘉富诚国际投资公司合伙人
上海金桥国际资本有限公司董事合伙人



庞红

中国人民大学财政金融学院副院长、教授、博导



尹文刚

中国科学院心理研究所教授
博士生导师



赵昱鲲

清华大学经济管理学院教授
博士生导师
著名资本运作与财务管理专家

《国际形势与金融市场》

国际宏观经济环境：了解国际形势，包括汇率波动、贸易政策和地缘政治风险，对金融市场产生的影响。

国际金融市场：研究不同国际金融市场，如外汇市场、国际债券市场和大宗商品市场，了解其功能和特点。

外汇市场分析：学习技术分析和基本分析，预测汇率的走势。

《创新思维与企业战略》

创新思维方法：探讨不同的创新思维方法，如设计思维、逆向思考和蓝海战略，激发创新和创意。

创新管理：在组织内部推动创新，包括创新文化的建立、创新流程的管理和创新项目的执行。

创新与战略：创新与企业战略相结合，创造竞争优势和实现长期增长。

《企业生命周期与管理创新》

企业生命周期模型：了解不同企业生命周期阶段（创业、成长、成熟、衰退）的特征，制定适合每个阶段的管理策略。

组织管理理论：学习不同的管理理论，如经典管理理论、现代管理理论和组织结构理论，了解组织的运作和管理原则。

变革管理：研究企业变革和管理变革的关键原则，适应市场和组织内部的变化。

通 识 必修课

《组织行为与人力资源》

组织行为理论：了解组织行为的核心理论，包括动机理论、领导理论和决策理论，理解员工行为。

人力资源管理：如何招聘、培训、绩效评估和激励员工，支持组织的人力资源需求。

组织文化：组织文化的重要性，以及如何塑造和维护有利于员工表现的文化。

《市场营销与品牌管理》

市场分析：市场研究方法和市场细分，识别目标市场和客户需求。

市场营销战略：如何制定市场营销战略，包括产品定位、定价策略和促销计划。

品牌管理：如何建立和维护品牌，包括品牌定位、品牌价值提案和品牌传播策略。

《数字经济与产业进阶》

数字经济概念：了解数字经济的基本概念，包括数字化转型、互联网经济和数字化商业模式。

电子商务和在线营销：如何在数字经济中运营电子商务，如何利用在线渠道进行市场营销。

产业4.0和数字化创新：探讨工业领域的数字化创新趋势，如物联网、大数据分析和智能制造，改进生产和供应链。

管理方向

国内:

《运营管理》

《管理经济学》

国际:

Bibliometrics 文献计量学

Intercultural Management 跨文化管理

Entrepreneurship 创业精神

Risk Management 风险管理

Corporate Finance 企业融资

金融方向

国内:

《公司治理与资本运营》

《资产配置与财富管理》

国际:

Bibliometrics 文献计量学

Corporate Finance 企业融资

Budget Control and Audits 预算控制和审计

Financial Engineering 金融工程

Financial Risk Management 金融风险管理

心理方向

国内:

《管理心理学》

《积极心理学》

国际:

Bibliometrics 文献计量学

Positive Psychology 正向心理学

Emotional Psychology 情感心理学

Psychological Measurement 心理评估

Social Psychology 社会心理学



弗朗索瓦-马克·萨斯特
FRANÇOIS-MARC SASTRE

Ascencia商学院1993届毕业生

毕业后就进入法国著名奢侈品品牌卡地亚
Cartier 公司工作，现任卡地亚东欧及南欧地区总经理。

让·托德
JEAN TODT

Ascencia商学院企业管理专业毕业生

现任国际汽联主席；原一级方程式法拉利车队的执行董事，前任法拉利公司CEO。2008年，Jean Todt辞去法拉利公司CEO一职和一级方程式法拉利车队的执行董事，2009年10月，让·托德击败瓦塔宁当选新一届国际汽联主席，2013年成功蝉联。



阿兰·多米尼克·佩林
ALAIN DOMINIQUE PERRIN

Ascencia商学院管理专业毕业生

法国著名的商人和艺术收藏家。1975-1998年担任卡地亚总裁，1999年他成为瑞士奢侈品行业巨头历峰 Richemont集团的副总裁（卡地亚 Cartier、梵克雅宝 Van Cleef&Arpels、伯爵Piaget、江诗丹顿 Vacheron Constantin、积家Jaeger-Le Coultre、万国International Watch、万宝龙Montblanc等知名奢侈品品牌都是历峰集团旗下的）。



克里斯汀·阿利伯特
CHRISTINE ALIBERT

Ascencia 商学院 1984 届毕业生

Ascencia商学院1984届毕业生。Boyden Global Executive Search 博登咨询公司的执行合伙人。博登是全球领先的领导力解决方案和人才咨询公司之一，面向全球的成长型和新兴企业合作，致力于与客户合作，发现正确的领导力解决方案，帮助他们实现业务目标。



颜·依米兰
YANN EMILIAN

Ascencia 商学院 1988 届毕业生

Ascencia商学院1988届毕业生。金融学家、银行家、全球领先的卫星通信提供商LEC电信集团董事长、金融及银行学家及私人银行、全球顶级礼宾服务公司 Generali Concierge Services 的首席执行官CEO。



安基奥丹斯
Ann GEUDENS

Ascencia 商学院 1986 届毕业生

现任法国知名企业 DRH Transformation和法国零售巨头Franprix公司的人力资源总监，此前也均在各大知名企业从事人力资源管理工作，例如法国MARIONNAUD公司、老佛爷百货Galeries Lafayette、法国零售商 FNAC 等。



欧洲研学考察



法国研学考察

走进全球时装与奢侈品行业的顶级品牌路易威登、参观欧洲首屈一指的全球银行法巴银行(BNP Paribas)，用全球视野实现引领与超越。



德国研学考察

走进西门子工业4.0典范工厂、奔驰汽车生产线工厂，探索德国“智造”的奥秘，解读德国工匠精神和智能制造理念。



英国研学考察

走进英特尔，预见未来科技创新变革；参访伦敦证券交易所，领略最国际化的金融中心，探究中西金融发展差异。

汇聚顶级智慧
拓宽全球视野

亚洲研学考察



以色列研学考察

以色列地处“一带一路”路线的核心位置，拥有先进的灌溉技术，深度考察耐特菲姆公司，参观农作物智能管理(CMT)系统，学习先进的技术和管理理念。



日本研学考察

日本精益生产考察，一次解读日本4大经营管理理念：京瓷—阿米巴经营创始者；塚喜—百年企业实体极致服务；丰田—精益生产管理；松下—企业经营理念的新内涵。



新加坡研学考察

走进新加坡金融机构、交易所，对亚太地区国家进行经济现状及前景分析。考察全球最前沿的财富管理资讯，探索团队未来的发展之道。

注：选修费用另算

巴黎学院工商管理博士（DBA）课程安排为不脱产教育培养方式，采用集中授课、教学实践、自主学习和毕业论文相结合的方式进行为期2.5年的学习研究：课程学习为期18个月；博士论文辅导为期12个月。

开题报告和论文写作	
商业研究	开题报告
	论文中期报告
论文答辩	博士论文（书面）
	论文答辩（口试）
法国毕业典礼	

注：如果学习顺利，学生可以在第二年下半年及第三年上半年初申请进行论文答辩，由专业教授倾情指导、优化，论文答辩通过后，获得毕业。

报名申请

课程对象：

- ◆ 具备硕士以上学历
- ◆ 上市公司股东和决策层高管 高净值人群、新晋投资者
- ◆ 实体企业的实际控制人、连续创业的坚守者、投资风险管控能力有待提升的人
- ◆ 期望通过长期且持续的投资获得较高乃至超额投资收益的人

课程方式：面授+资本投资沙龙/学习小组+作业/路演+投资模拟

课程学制：8次线下课程+线上国际课程+3次海外游学（选修）

课程地点：北京、上海、深圳、成都

课程学制：2.5年

入学申请

提交《资格审查表》→ 招生办公室审核 → 缴纳学费→进行入学面试 → 入班学习

注：无语言要求

入学申请 材料

- 学位申请报名表（英文）
- 身份证正反面或护照首页
- 个人简历（英文）
- 动机信（英文）
- 白底2寸证件照电子版
- 最高学历毕业证书和学位证书扫描件
- 工作证明（加盖公章）扫描件（英文）

课程收费

- 19.8万人民币/人（国内线下课程及国际线上部分，不含国际游学）
- 29.8万人民币/人（国内线下课程及国际线上部分，含三次国际游学且海外期间的食宿费用全含）
- 其他费用：2000元/人（包含报名费、资料审核及面试费用，学习和游学期间产生的食宿交通游览费用自理）