

运河圆桌派 共创计划

顺流[®]

真问题 / 真对话 / 真方案

未来产业CEO师生共创



运河商学

运河商学全称为运河商学（北京）教育科技院，是首控燕园平台旗下教育品牌。核心创始团队均来自于北大、清华企业家研修领域。出品北京大学企业家全球化项目、健康中国领航计划项目、联合著名企业家王石、冯仑导师推出运河私董会项目，聚焦新时代的企业家群体，搭建“无界创新，逐浪相拥”的商业成长生态圈，一起穿越人生的顺流和逆流。

一、共创计划

运河·圆桌派师生共创计划，精准锚定实体与科创领域的先锋企业家，搭建跨越行业壁垒、汇聚前沿智慧交流平台。在商业竞争白热化的当下，助力企业家们摆脱固有思维，提供“认知升级x资源重组x战略升维”三位一体的赋能平台，实现无界创新和商业加速。

核心价值



打破行业壁垒
重构商业思维



链接顶级导师与跨界资源



助力企业家从“行业领军者”
到“商业领航者”

一起穿越人生的顺流和逆流

二、产品核心

● （一）优选定制化课题

学员依自身商业需求与兴趣投票选定得分最高的6个主题，进行深度学习和参与，导师及团队为其提供精准的商业知识与策略供给。





● （二）九大前沿实验室

1 AI赋能实验室 / 生成式AI重塑产业价值链

传统企业AI转型的“最后一公里”落地路径
AI工具链重构下的组织能力适配方案
生成式AI内容的法律边界与合规策略
产业知识大模型的私有化部署成本优化

2 品牌出海实验室 / 全球化3.0时代的品牌突围

新兴市场文化冲突的柔性应对机制
跨境电商3.0时代的本土化供应链再造
地缘政治风险下的品牌资产保护策略
社媒平台算法驱动的精准获客模型

3 接力传承实验室 / 百年企业基因解码

新生代接班人与元老团队的权力过渡
家族企业治理结构的现代化改造路径
传统工艺的数字化传承技术体系
非血缘继承人的文化认同培养机制

4 社群商业实验室 / 私域流量3.0与用户资产化

高净值用户分层运营的精准标签体系
社群裂变疲劳期的活性唤醒策略
用户行为数据的金融化应用场景
私域生态的合规变现模式创新

5 低碳机遇实验室 / ESG战略与绿色金融创新

ESG评级提升的快速达标方法论
绿色债券发行的成本收益平衡模型
碳资产管理与碳中和项目运营
供应链碳足迹的数字化追踪方案

6 创始人IP实验室 / 企业家个人品牌资产化

个人IP向企业品牌的价值转化
跨平台内容矩阵的协同运营机制
创始人IP与人设预防性公关体系
代际认知差异下的传播策略调适

7 商业模式实验室 / 第二增长曲线与跨界融合

核心能力复用度的评估指标体系
生态位冲突中的竞合边界划定
跨界人才团队的融合激励机制
轻资产扩张模式的现金流管控

8 爆品战略实验室 / 用户痛点驱动的产品创新

隐性需求的场景化挖掘技术
MVP快速验证的降本增效方案
供应链柔性改造的弹性适配模型
爆品生命周期延展的IP化运营

9 大健康产业实验室 / AI+健康科技与健康消费

AI驱动的个性化健康管理方案
健康消费场景的数字化升级
AI+中医药的现代化应用
健康消费品牌的用户心智占领

真问题 / 真对话 / 真方案



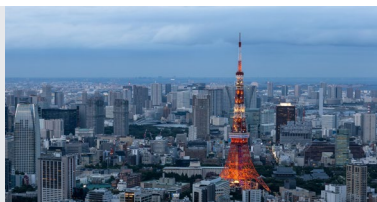
● （三）全球创新研学坊（二选一）

本课程包含日本或新加坡国际研学，将由知名导师带队开启六天五晚的海外访学，国际课程以实际安排为准。



日本站

参访丰田、索尼等世界500强企业；
对话东京大学AI专家与科技团队；
深入日本百年企业，学习长寿基因；



新加坡站

探访淡马锡投资生态圈；
学习东南亚市场开拓策略；
参访新加坡国立大学创新中心；



● （四）沉浸式学习流程

第一步 所有学员每人6票在九大前沿课题中选出六个得分最高的课题；

第二步 每次课程包括大咖课分享、圆桌派对话、案例库解析和复盘总结；

第三步：学员根据实际需求选择日本站或新加坡站海外访学课程，海外课程为六天五晚专题研学。

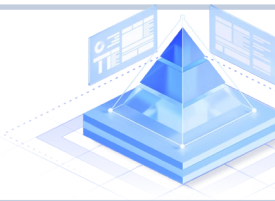
● （五）学习到增长的闭环

- 每位学员获得"生态加速包"；
- 20+天大咖课和对话机会；
- 专属议题深度拆解及复盘；
- 企业项目路演及辅导机会。



● （六）可复训的保障机制

- 设置"生态安全屋"：导师团队全程护航资源对接；
- 推出"认知复训卡"：战略落地未达预期可免费复训；
- 建立"校友互助链"：学员企业突发危机启动生态支援。



三、核心导师 (拟定九大前沿商业主题及大咖导师)

01 AI赋能



李开复

创新工场董事
长兼首席执行
官



王小川

百川智能
创始人及CEO

02 品牌出海



王宁

泡泡玛特国际
集团董事长
CEO



叶国富

名创优品创始人
和首席执行官
赛曼控股集团
董事长

03 接力传承



冯仑

运河私董会发起人
万通集团创始人
御风集团董事长



刘永好

新希望集团
董事长
云锋基金
发起人

04 社群商业



李斌

蔚来董事长
CEO
中国汽车流通
协(CADA)
副会长



马寅

阿那亚创始人
北京大学硕士

05 低碳机遇



王石

运河私董会发起人
万科集团创始人
深石集团创始人
深潜DEEP DIVE
创始人



深石团队

高管团队

06 创始人IP



周鸿祎

360公司创始人
董事长兼CEO
第十三届全国政
协委员



冯仑

运河私董会发起人
万通集团创始人
御风集团董事长

07 商业模式



卫哲

嘉御资本
董事长
创始合伙人



刘润

润米咨询
创始人

08 爆品战略



贾伟

洛可可创新
设计集团
董事长



杜国楹

小罐茶公司
董事长

09 健康+产业



尹烨

华大集团
首席执行官
执行董事



陈章良

北京大学
原副校长
著名的生物及
基因工程专家

*授课师资和活动安排以最终行程为准

四、学员筛选与圈层价值

（一）严苛入学标准

实体企业家

年产值 ≥ 3 亿元，实际控制人或大股东；
深耕行业 ≥ 5 年，市场占有率位居前列。

科创企业家

年产值 ≥ 1 亿元，拥有 ≥ 3 项核心技术专利；
研发投入 $\geq$ 营收10%，技术成果已商业化。

（二）圈层价值

精英圈层

每期限额40人，录取率 $\leq 30\%$

资源互通

学员企业总估值超千亿

终身校友

加入“运河生态圈”，持续赋能

往期回顾



五、学习收益

01

认知升级

- ✓ 获得导师面对面战略指导和对话
- ✓ 掌握前沿商业趋势与创新方法论

02

资源赋能

- ✓ 链接顶级导师与跨界资源
- ✓ 加入千亿级企业家生态圈

03

项目加速

- ✓ 优秀项目直通运河汇孵化器
- ✓ 优先对接产业基金与投资机构

六、学制时间

- 学制1年，全年教学不少于20天。
- 每两个月集中共创2-3天（主题9选6），一次国际创新研学（日本和新加坡2选1）。

七、项目费用

- 运河圆桌派：**16.8**万/人，国内教学9选6模块和国际课程6天5晚创新研学一次。
（费用包括国内、国际学习费用、讲义资料费及教学管理费。学习期间的食宿与交通需自理）
- 特别提示：国际课程授课费已含，学员只需要支付单站参访活动、食宿及交通费用。

● 汇款账户

- 账户名称：运河汇(北京)科技有限公司
- 账户号码：8110701013102902420
- 开户银行：中信银行北京奥运村支行
- 备注信息：姓名+运河圆桌派

投身运河圆桌派师生共创计划，携手行业巨擘，共绘商业蓝图，
解锁无限潜能，主宰未来商海沉浮！

运河圆桌派共创计划

从运河出发 去看更远的海

—— 运河共创计划 ——

与未来产业的开拓者

新才老将

携手并肩

共创美好

运河共创计划

与变革中的企业家

从运河出发

去看更远的海

一起穿越人生的
顺流和逆流

主办：运河商学

地址：北京大学科技园创新中心