



北京大学

“十五五” 旅游强国文旅产业创新 高级研修班



北大培训：20261329



2026 年 7 月，文化和旅游部正式印发《旅游强国建设“十五五”规划》，首次以“旅游强国”命名国家级专项规划，明确提出加快推进旅游业高质量发展，推动文旅深度融合，强化文化资源挖掘阐释利用，提升旅游文化内涵，拓展文旅与相关领域融合边界。规划提出，到 2030 年，国内居民出游人次达到 83 亿，国内出游总花费达到 7.7 万亿元；入境旅游人次达到 1.9 亿，入境旅游总花费超过 1500 亿美元。面对万亿级市场红利，如何读懂顶层设计？如何掌握“村字号”、“非遗活化”等爆火密码？如何实现国有资产的保值增值与景区的精益运营？

面对我国文化旅游发展从“资源驱动”向“创新驱动”深度转型这一关键阶段，本次课程聚焦宏观政策解读、文化创新升级、数字科技赋能、存量空间焕新等前沿模块，深度拆解标杆案例的实战逻辑，以工作坊形式直击项目痛点、输出破局方案，倾力打造兼具政策高度、理论深度与实战锐度的文旅跨界学习平台，为投身文旅产业的高层管理者和创业领军人才提供前瞻视野与可落地的行动指南，助力中国文旅事业高质量发展，为旅游强国建设贡献北大智慧。





一、

系统课程体系，政策方向+实战运营，多维覆盖

系统课程学习，内容聚焦旅游强国战略政策解读、对标文旅融合战略性支柱产业，深度解析现象级文旅 IP 项目：大运河国家文化公园、榕江村超模式、淄博烧烤文旅、杨柳青古镇、东北不夜城、农家乐旅游发源地、木兰摇、非遗技艺、熊猫宿集等名城名镇名村经典案例，从乡村旅游发源地到景区精细化运营，从超级 IP 打造到工商资本介入，帮助学员精准把握未来五年旅游强国文旅融合政策红利与投资机会。

二、

权威师资阵容，顶层研判+落地操盘，双向赋能

课程师资由北大智库专家及国内文旅行业实操型领军者亲身授课，分享新时代下前沿的文旅融合发展潜力与前景、实用文旅融合的实操模式，结合地方政府、文旅企业发展难点需求设置课程。

三、

目标精准导向，痛点聚焦+难题拆解，直面挑战

设置“文旅项目痛点与破局思路”工作坊，直面行业一线挑战。通过专家指导与学员深度互动，聚焦企业实际诉求，开展一县一策、一企一议的精准研讨。群策群力，为工作中的难点堵点提供可落地解决方案，共同探讨“十五五”旅游强国背景下的文旅融合项目落地路径。

课程设置



模块一 强国新论：“十五五”旅游强国文旅规划

旅游强国战略政策权威解读

中国道路与中国文化产业发展

文化乡建体系与模式构建

模块二 保护发展：历史地理视野下的文旅融合

历史文化名城保护与旅游活化

大运河文化带与北京城的起源与变迁

西藏阿里“神山圣湖”的申遗保护

模块三 超级 IP 村超：榕江模式与百县联盟

村超如何用足球撬动百亿流量

超级 IP “村超” 的底层逻辑

百县联盟实现县域经济破圈突围

模块四 非遗活化：农文旅产业融合发展模式

非遗技艺与活态传承文旅融合模式

“木兰摇” IP 品牌打造激活乡村旅游

拆解非遗从馆藏保护走向市场化运作

模块五 景区运营：如何重塑文旅实操解析

AIGC 与数字科技重塑文旅新场景

解析杨柳青古镇、东北不夜城等现象级案例

拆解景区精细化运营 SOP 与落地执行

模块六 运投共生：创新景区预收益投资模式

剖析中国农家乐旅游发源地 AAAA 景区

如何解决资金、团队、产业 O+F+EPC 闭环路径

运营重塑资本、景区预付上市并表终极解法

模块七 工作坊：文旅项目痛点与思路破局

班级路演，学员展示优选文旅项目

导师一对一问诊指导，精准破解项目落地难题

对标热点项目，链接资源，探讨可持续发展机遇



招生对象

各省、市、县文旅厅/局分管领导；城投、旅投、文投集团董事长/总经理；国家级度假区、5A 景区管委会负责人。文旅产业集团、景村融合、田园综合体、特色小镇董事长及总裁。文旅策划规划机构、文创设计公司、非遗保护机构、国际旅行社、文旅投资基金合伙人。



报名程序

1. 填写《北京大学“十五五”旅游强国文旅产业创新高级研修班》报名表；
2. 学校对报名表进行审核，并向学员发出录取通知书；
3. 学员收到录取通知书后 3 天内将学费汇至以下账户：

收款单位：北京大学

开户行：工商银行北京海淀西区支行

帐号：0200004509089131151

在汇款单“备注”栏里务必填写“旅游强国+学员姓名”

汇款后请将银行汇款回单截图发送给教务组

4. 学员报到应持本人身份证件，学历学位证书复印件，个人、单位简介各一份，近期免冠彩色电子版证件照片。



学习费用

人民币 7800 元（其中包含课程费、讲义制作费、结业证书费、管理费）。



课程时间

2026 年 10 月 10 日-13 日



上课地点

北京大学



学习证书

完成所有课程，颁发《北京大学“十五五”旅游强国文旅产业创新高级研修班》结业证书；证书统一编号，结业证书可按证书编号在北京大学继续教育部网上查询。学习期间汇聚全国国企民企高管、行业精英，搭建高端文旅产业人脉圈层。





拟邀师资备选（所有师资排名顺序不分先后）

向 勇 北京大学艺术学院教授、博士生导师，北京大学文化产业研究院院长，文化和旅游部文化和旅游研究基地首席专家，国家社科基金重大项目首席专家，长期致力于文化产业、文创 开发与文旅融合理论研究。

邓 辉 北京大学城市与环境学院教授、博士生导师，中国地理学会历史地理专委会副主任委员，国内历史地理领域文旅融合与遗产保护方向权威专家。

安玉龙 坤泽文化旅游咨询（贵州）有限公司董事长，贵州省榕江县村超推荐官。深度参与村超 IP 从县域孵化到全国出圈的全流程战略推广，主导搭建村超百县联盟，是村超经验对外输出的核心推动者。

张永宁 陕西富平木兰摇粗布家纺有限公司董事长，粗布纺织、富平柿染双非遗传承人，国家级美丽工坊创始人，全国乡村文化和旅游带头人。长期深耕非遗活化与农文旅融合实战，构建非遗传承、文创研发、文旅运营、品牌出海一体化完整模式，多次受邀央视《非遗过大年》，是国内非遗文旅融合领域实践者。

王晓峰 北京中联傲博文旅发展集团董事长，中国风景名胜区协会专家。深耕文旅策划与景区运营二十余年，深度参与北京圆明园文化活化项目、山西乔家大院品牌升级、梅河口东北不夜城策划运营、淄博烧烤文旅联动、天津杨柳青古镇升级等标杆项目，在景区提质焕新、文旅融合等领域具有丰富实战经验。

范国辉 成都意思堂品牌设计有限公司董事长、中国十大名村“农科村”操盘手、荣誉村长。主持国家 4A 级景区农科村的整体打造与运营管理，该项目入选央视《改革开放 40 年》典型乡村案例；擅长乡村品牌化运营与农文旅项目实操，对整村运营模式有系统性方法总结。